



CONSULTATION DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES

EPIC SAINTE FOY TOURISME

Route de la Guersaz – La Bataillette

73640 SAINTE FOY TARENTOISE

CAHIER DES CHARGES

Objet de la consultation :

REFONTE PLATEFORME WEB POUR L'OFFICE DE TOURISME

EPIC SAINTE FOY TOURISME

Route de la Guersaz – La Bataillette

73 640 SAINTE FOY TARENTOISE

TABLE DES MATIERES

ENVIRONNEMENT	4
SAINTE FOY TARENTOISE	4
Sa situation géographique.....	4
Sa taille	4
Une extraordinaire skiabilité	4
Son patrimoine architectural riche.....	4
Ses activités	4
UNE MARQUE DE TERRITOIRE.....	5
PRESENTATION DU PROJET	5
LES ENJEUX.....	5
OBJECTIFS DU PROJET	6
PRESTATIONS ATTENDUES	6
DESCRIPTION DU CONTEXTE DE LA NOUVELLE PLATEFORME	7
DEVELOPPER UN DESIGN GRAPHIQUE CONFORME A L'IMAGE DE MARQUE.....	7
UNE NAVIGATION EFFICACE ET FONCTIONNELLE AUTOUR DU BESOIN CLIENT	7
Le parcours « Explorer ».....	8
Le parcours « Réserver »	8
Le Parcours « Live »	8
FAVORISER LA DIMENSION MARCHANDE DU SITE	9
POUVOIR SUIVRE L'ITINERANCE DE L'INTERNAUTE SUR LE SITE WEB	9
FAVORISER LE REFERENCEMENT NATUREL DU SITE	9
DATA : RECUPERATION & FIDELISATION	9
DESCRIPTION FONCTIONNELLE DE LA PLATEFORME WEB	10
UNE ARMATURE SOLIDE ET SIMPLIFIEE	10
MENU	11
MOTEUR DE RECHERCHE	11
SOURCES DES INFORMATIONS SUR L'OFFRE : APIDAE	11
WEBMARKETING / SOCIAL MEDIA	12
WEB DESIGN.....	12
RESPONSIVE DESIGN	13
CONTACT	13
PRE-REQUIS TECHNIQUE	14
PRINCIPE GENERAUX DE DEVELOPPEMENT	14
HEBERGEMENT & MAINTENANCE	14
RECETTE ET TESTS DU PROJET.....	15

ORGANISATION DU PROJET	15
LIVRABLES ATTENDUS	15
MISSION DE L'AGENCE RETENUE	15
LES CRITERES D'EVALUATION.....	16
Suite à donner à la consultation.	17
LE PLANNING.....	17
CONFIDENTIALITE.....	17
BUDGET	17
LES DIFFERENTS INTERLOCUTEURS	18

ENVIRONNEMENT

SAINTE FOY TARENTOISE

Située dans les Alpes du Nord, dans le département de la Savoie, la station de montagne de Sainte Foy Tarentaise est née de la volonté opiniâtre des habitants de la commune en 1990. Benjamine des stations françaises en plein cœur de la vallée de la Tarentaise, vallée mythique du ski et des grands espaces, l'alchimie secrète de la station symbolise aujourd'hui une aventure unique qui n'en finit pas de dessiner ses traces.

Authentique, sportive et préservée, Sainte Foy Tarentaise est une station internationale de charme à taille humaine. Un terrain de jeu immense équipé de façon raisonnée, de hameaux anciens préservés, d'une nature à portée de main et de spatules : Sainte-Foy révèle la face secrète des montagnes de Tarentaise.

Aujourd'hui Sainte Foy est une station intégrée qui répond aux attentes d'une clientèle en quête de valeurs, de sens et de naturalité affichant une beauté à couper le souffle dans un cadre naturel très préservé. Par ses différents atouts Sainte Foy, c'est un véritable « monde à part » :

SA SITUATION GEOGRAPHIQUE

Au cœur de la Haute Tarentaise aux portes du Parc National de La Vanoise et des plus prestigieux domaines skiables d'Europe : Tignes, Val d'Isère, les Arcs, ...

Sainte Foy Tarentaise est posée au cœur d'un patrimoine naturel à couper le souffle avec plus de 14 sommets à plus de 3000 mètres.

SA TAILLE

Petite station piétonne qui s'articule entre partage, convivialité et bien être. Quand vous séjournez à Sainte Foy, vous n'êtes pas un inconnu et vous vous sentez « comme à la maison ».

UNE EXTRAORDINAIRE SKIABILITE

Des pistes de ski à l'échelle de la station dotées d'un excellent enneigement entre 1550 et 2650m d'alt. et un espace skiable de 800ha.

Le mix des retours d'Est sur les versants Nord et Ouest et une exposition Nord-Ouest garantissent un enneigement naturel complété d'une production de neige de grande qualité issu du barrage EDF du Clou.

SON PATRIMOINE ARCHITECTURAL RICHE

Avec le vallon du Clou et le hameau du Monal, sites classés, ou encore les hameaux du Miroir et de la Mazure à l'architecture ancestrale, la station reprend les codes architecturaux du patrimoine local, sous la forme de chalets cossus, conçus pour traverser confortablement les hivers les plus rigoureux.

SES ACTIVITES

Côté loisirs, Sainte Foy Tarentaise propose ETE comme HIVER des activités proches de la nature : ski alpin, ski de randonnée, raquettes, Mountain Kart, VTT / VTTAE, randonnées pédestres, parapente et bien-être tant contemplatif qu'en spa.

Un agenda d'animations et événements pour tous les âges et pour tous les goûts complète l'offre de notre territoire terriblement attachant avec le concours de ces acteurs locaux plus d'une vingtaine

Sainte Foy Tarentaise, c'est aussi des labels certifiants :

- ***Un accueil irréprochable des vacanciers (qualité tourisme) ;***
- ***Un office de tourisme professionnel (classe catégorie 1)***

UNE MARQUE DE TERRITOIRE

Plusieurs socio-professionnels et élus se sont mobilisés pour reprendre la main sur le dynamisme touristique de leur territoire. Depuis juin 2021, un nouvel Office de Tourisme a vu le jour et œuvre chaque jour pour fédérer les acteurs locaux et promouvoir la destination.

Cet élan général a poussé tous les acteurs à réfléchir au développement de leur territoire et donc à leur identité. De ces réflexions, la création d'une plateforme de « territoire », ou plus communément de « marque », est apparue comme indispensable. Mettre en mot ce que l'on vit ! Affirmer nos valeurs fondatrices comme socle prometteur de notre avenir.

La plate-forme de territoire clarifie notre positionnement selon 4 valeurs : la conviction, le partage en toute simplicité, la discrétion, le savoir bien-vivre en harmonie. Notre signature : l'Alchimie secrète illustre notre positionnement : préserver le secret de la montagne source du bien-vivre.

PRESENTATION DU PROJET

LES ENJEUX

Pour concrétiser nos engagements, Sainte Foy Tarentaise souhaite fusionner son site destination et réservation pour répondre aux nouveaux enjeux du tourisme de montagne, objet de la présente consultation.

Nos plateformes actuelles en quelques chiffres :

Le site « destination » actuel www.saintefoy-tarentaise.com représente sur 1 an :

- 171 452 visiteurs uniques
- 1 048 546 pages vues

Le site « réservation » actuel www.saintefoy-reservation.com représente annuellement

- 33 208 visiteurs uniques
- 129 387 pages vues

Les freins rencontrés sur notre site « destination » existant :

Côté client et/ou professionnel de la destination :

- Trouver une information est complexe et la partager fastidieuse, créé son « carnet de voyage » est impossible.

- L’affichage des contenus manque de lisibilité, de pertinence, de fluidité, d’efficacité et d’homogénéité.
- Valorisation d’offres suivant la saisonnalité, la météo ou un événement est difficile

Côté Technique :

- Manque d’autonomie sur la structure du site : ajouter/supprimer des rubriques/pages/menu, gabarits figés non évolutifs, ...
- Manque de réactivité : Besoin constant d’intervention du prestataire sur CMS, Apidae, MAJ visuels, ...

OBJECTIFS DU PROJET

La fusion et la refonte des sites « destination » et « réservation » doivent répondre à plusieurs besoins :

- Favoriser le référencement naturel
- Posséder une technologie évolutive
- Simplifier l’accès à l’information
- Favoriser la dimension marchande du site
- Pouvoir suivre l’itinérance de l’internaute sur le site
- Être relié aux différentes technologies d’aujourd’hui et de demain
- Développer une design graphique conforme à l’image de marque
- ...

PRESTATIONS ATTENDUES

L’offre pour la création de la nouvelle plateforme de Sainte Foy Tourisme intègre :

- Le développement et l’intégration
- La proposition graphique, design et ergonomie
- Conseil en stratégie digitale
- Accompagnement dans le choix de la solution technique et globalement l’architecture de la solution
- Une version responsive : Mobile/tablette/desktop
- L’Hébergement
- La maintenance
- La gestion de la production, l’infogérance ou l’accompagnement des administrateurs de la plateforme
- Le support technique
- ...

L’objet de la consultation vise à recruter une agence ou un groupement en capacité de définir proposer et réaliser le webdesign, le SEO et la création de site web. Pour permettre de répondre aux besoins de la présente consultation, le candidat comprendra un mandataire associé au sein d’une équipe qui portera impérativement les compétences suivantes : web design, SEO et création de site

internet. L'absence des compétences demandées à minima pourra être un motif d'exclusion de la présente consultation sachant que l'appréciation des capacités techniques et financières en cas de groupement est globale. Les candidats peuvent s'adjoindre toutes autres compétences qu'ils jugeraient utiles dont leurs prestataires habituels.

DESCRIPTION DU CONTEXTE DE LA NOUVELLE PLATEFORME

DEVELOPPER UN DESIGN GRAPHIQUE CONFORME A L'IMAGE DE MARQUE

Dès l'ouverture du site, l'immersion dans l'univers du territoire est effective. La page d'accueil devra évoquer instantanément l'expérience que vont vivre les visiteurs lors de leur venue à Sainte Foy couplée à une navigation fonctionnelle pour accéder aux différentes informations.

La home page accueillera des zones de mise en avant de contenus comme par exemple des offres commerciales, des actualités, ... Les informations permettront de remonter l'information pertinente ou/et saisonnière en préservant l'aspect épuré de la page.

Quelque soit la version du site (français, anglais ou néerlandais) et le support de consultation, la présentation devra être uniforme et retranscrire la charte graphique du territoire.

Dans un souci d'homogénéité et de retranscription de notre plateforme de marque, nous souhaitons définir des gabarits précis suivant les types d'informations relayées par des API différentes.

Le site doit être en HTML sémantique et nous permettre de déterminer nous-mêmes la présentation des pages web via CSS.

La ligne de flottaison de la home page devra obligatoirement intégrer l'espace réservation

UNE NAVIGATION EFFICACE ET FONCTIONNELLE AUTOUR DU BESOIN CLIENT

Chaque type de page devra avoir son propre gabarit (balises, typographie, ...). Ces gabarits devront pouvoir être modulés dans leur présentation par nos soins. Ils devront mêler dans une même page des contenus de issus d'API tels que Apidae, Lumiplan, tunnel de vente et des données saisies par nos soins.

Un menu discret et intuitif devra permettre à l'internaute un passage rapide d'une rubrique à l'autre. Ex : je suis sur ma page activité « écoles de ski », je dois pouvoir rapidement retrouver la rubrique « hébergement » et cette possibilité apparaîtra comme une « suggestion ».

Les entrées dans les différentes rubriques devront être fluides et permettre une navigation rapide d'un univers à l'autre type fil d'Ariane. Une attention toute particulière devra être portée à l'esthétique et à la discrétion de ces entrées pour que l'image reste l'attraction principale.

Quelle que soit le support de consultation, la version du site (français, anglais ou néerlandais) doit être responsive.

Le site devra s'articuler autour de 3 entrées majeures : Explorer - Réserver - Live

- Explorer : Présentation de notre station et de son territoire, brochures, ... nous souhaitons la bienvenue à notre nouvel internaute.
- Réserver : Reprend toutes les offres commerciales ex : hébergements, forfaits de ski, locations de matériels, ... avec l'intégration d'une marketplace.
- Live : toutes les infos indispensables pour les amoureux de Sainte Foy qu'ils soient sur place ou à l'autre bout du monde. Ils restent connectés à leur lieu de cœur : webcam, météo, actualités, social media, ...

LE PARCOURS « EXPLORER »

Le parcours devra favoriser une plongée dans l'univers Sainte Foy au travers d'une découverte des offres de la station. L'Internaute devra pouvoir liker des offres dans une wishlist qu'il pourra partager avec sa famille ou ses amis soit via notre carte interactive soit via les pages produits.

La création d'un espace client devra pouvoir être proposée. La connexion à son espace client, devra permettre à celui-ci de retrouver sa wishlist et les différentes informations qu'il aura découvertes préalablement. (Voir « Un espace client »)

LE PARCOURS « RESERVER »

Le parcours réserver démarre par le moteur de réservation. L'office de tourisme de Sainte Foy possède une centrale de réservation appelée « Sainte Foy Réservation » qui commercialise des offres séjours, activités et skipass. L'objectif est bien de développer ses ventes tout en proposant aux internautes un parcours de réservation clair, ergonomique et fonctionnel.

Actuellement, le site de la centrale de réservation et celui de l'office sont distincts. Le projet de refonte que nous initions est de fusionner ces 2 plateformes toujours dans un but d'expérience utilisateur fluide et un parcours de réservation simple. La solution de gestion des offres saisonnières de la centrale de réservation est développée sur une marketplace par un autre prestataire.

Il est attendu du prestataire sélectionné, une intégration la plus efficiente possible dans la limite des contraintes apportées par l'outil. Et sans pour autant reprendre les standards des grandes plateformes de type Booking ou AirnB'n'B, une solution qui s'adapte aux usages tout en apportant une pointe d'innovation est attendue.

Les pages de présentation des offres devront associer des informations issues d'APIDAE et de notre marketplace de réservation. Elles devront permettre de proposer et de compléter les réservations en cours par des offres additionnelles.

LE PARCOURS « LIVE »

Il rassemblera notamment toutes les informations utiles pendant son séjour à Sainte Foy : ouverture du Domaine, météo, conditions de neige, animations et événement de la semaine.

Des informations seront issues du logiciel « Infoneige », d'autres d'APIDAE, d'autres encore de différents sites (Conseil Départemental pour l'état des routes, Résalocal par exemple)

FAVORISER LA DIMENSION MARCHANDE DU SITE

Cette dimension ainsi que sa mise en avant est primordiale pour le développement du chiffre d'affaires et du remplissage de la destination. Elle présente les différentes offres saisonnières.

En complément des fiches Apidae pour le descriptif des offres, notre marketplace, actuellement mise en place sur www.saintefoy-reservation.com, pourra être étendue à l'ensemble des offres proposées sur le territoire notamment pour les activités proposées par nos marchands.

Toujours en complément des fiches Apidae pour le descriptif de produits spécifiques, l'intégration d'un webservice complémentaire de vente en ligne pourra être intégré pour l'achat ou la réservation de produits comme par exemple la billetterie d'un événement.

Le passage de la partie « explorer » des offres à la finalisation de l'achat devra être fluide et transparent pour notre clientèle. Ex : le client doit avoir l'impression de se promener et les offres commerciales sont uniquement vues comme des « services » à la réussite de son séjour. La réservation et l'achat devront passer par notre tunnel de vente ou notre solution comptoir.

POUVOIR SUIVRE L'ITINERANCE DE L'INTERNAUTE SUR LE SITE WEB

Connaître notre clientèle et répondre à ses attentes avec pertinence passera par l'analyse de son comportement de navigation sur le site. Une attention toute particulière sera accordée au plan de taggage ou de marquage proposé. Celui-ci devant s'adapter à la structure et à l'arborescence du site. Le prestataire pourra proposer sa compétence dans le domaine ou proposer un soutien externe dans sa réalisation et son optimisation.

FAVORISER LE REFERENCEMENT NATUREL DU SITE

Le site internet a pour nom de domaine saintefoy-tarentaise.com et notre centrale de réservation saintefoy-reservation.com. Actuellement, les clients naviguent sur les deux sites : saintefoy-tarentaise.com permet une découverte du territoire et la concrétisation de leurs achats est sur saintefoy-reservation.com.

Le site est décliné actuellement en français, en anglais et en néerlandais ; et nous souhaitons conserver notre url sous la forme d'un sous dossier « Saintefoy-tarentaise.com/en » pour conserver un référencement de qualité.

Les refontes seront l'occasion de récupérer la visibilité actuelle du site internet et de la décupler en résolvant l'ensemble des points anciennement bloquants pour démarrer une nouvelle stratégie SEO (Référencement naturel) bien plus ambitieuse.

Cette partie ne devra pas être sous-estimée, car c'est l'un des grands enjeux du projet.

Une agence pourra être mandatée pour accompagner le prestataire dans la structuration et l'intégration des contenus SEO.

DATA : RECUPERATION & FIDELISATION

La connaissance de nos clients et leurs habitudes de consommation sont une priorité. Que ce soit lors d'une demande d'information, des inscriptions à la newsletter, à un jeu-concours ou à un événement, cette

data doit pouvoir remonter également dans notre logiciel CRM pour faire l'objet d'une analyse personnalisée et pertinente selon les KPI définis par nos soins.

L'ensemble devra être conforme aux obligations RGPD et donc permettre une inscription ou un désabonnement automatique et rapide.

DESCRIPTION FONCTIONNELLE DE LA PLATEFORME WEB

Cette section regroupe et décrit de façon succincte des fonctionnalités devant être implémentées sur le nouveau site internet. Cette liste n'est pas exhaustive et pourra être complétée sur les recommandations de l'agence sélectionnée.

LES SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES DECRITES DANS CE CHAPITRE SONT DONNES A TITRE INDICATIF ET DEVRONT ETRE CHALLENGEES ET ARGUMENTEES

UNE ARMATURE SOLIDE ET SIMPLIFIEE

La conception du site devra s'appuyer sur un CMS ergonomique permettant une prise en main rapide et une productivité forte.

Les développements et le code utilisé doivent être « simples » dans le but d'avoir un temps de chargement des pages restreint pour une meilleure expérience utilisateur et une optimisation du référencement.

Le projet de refonte doit être pensé « Mobile First » sans toutefois minimiser la navigation sur Desktop, principalement utilisé pour le service commercialisation.

La création de landing pages, leur personnalisation (gestion de widget, bloc, formulaires, etc.) et la gestion des menus ne doivent pas nécessiter l'intervention d'un tiers. Le référent digital doit pouvoir être autonome sur l'ensemble de ces actions.

L'hébergement du site se fera à minima en Europe.

Gestion du site multilingue : UK – NL (cette liste devant restée évolutive)

RGPD compliant.

MENU

Le menu ne constitue pas le point d'entrée privilégié pour l'accès à l'information. La notion de parcours, décrite plus haut est à privilégier.

Néanmoins, l'emplacement du menu devra toujours être visible, mais rester discret pour permettre de garder un site épuré.

Une fois ouvert, le menu devra permettre d'accéder à l'intégralité des pages du site.

Il devra permettre une mise en avant simple et rapide des différents niveaux. Les sous-menus pourront être ouverts et fermés à tout moment depuis la page visitée

L'aspect du menu sera identique sur les différents « devices ».

MOTEUR DE RECHERCHE

L'activation d'une icône de type « Recherche » (loupe) donnera une vision globale du contenu du site avec un moteur de type « intelligent » permettant d'accéder à toutes les pages / rubriques en un seul clic.

La présentation des résultats de recherche de manière simple et épurée.

Mise en surbrillance des termes recherchés dans la liste

Accès direct à la page demandée

SOURCES DES INFORMATIONS SUR L'OFFRE : APIDAE

Comme pour toutes les pages, une attention particulière sera portée à la mise en page des offres issues des fiches Apidae, en mêlant visuels, géolocalisation et infos pratiques

Le Back-Office devra permettre au référent communication digitale de piloter de manière autonome les affichages des fiches Apidae sur les différentes pages du site. A cette fin, l'usage et l'intégration des Sélections Apidae est primordiale.

Quelques fonctionnalités attendues :

- Affichage simple d'une sélection Apidae sous forme de liste
- Affichage détaillée d'une fiche Apidae, avec une URL rewriting optimisée pour le référencement (Contenant à minima le titre de la fiche)
- Réalisation de moteurs de recherche / filtres sur les sélections Exemple : (Selection #1 OU Selection #2) ET (Selection #3)
- Options de tris selon les informations disponibles dans les fiches (A définir ultérieurement)
- Options de recherches / tris / filtres par critères Apidae ou critères internes
- Transposition de critères Apidae ou critères internes sous forme de pictogrammes
- Ajout d'une fiche Apidae à la wishlist
- Utilisation des Aspects, selon la période de recherche de l'internaute. (Ex : Recherche par date entre Décembre et Avril, afficher la version Hiver des fiches si disponible)
- Exploitation intelligente des données en langues étrangères des fiches Apidae
- Pour les Moyens de communication et le Nom des fiches, penser à prendre la version Française lorsque la version étrangère n'est pas renseignée

Cette liste non exhaustive devra être complétée selon les suggestions du prestataire retenu.

Informations techniques :

- Le prestataire s'engage à avoir, en interne, la maîtrise complète des modules d'intégration des données Apidae sur le site. Il nommera dans sa réponse le responsable technique affecté à cette mission. Ce contact devra être joignable en direct par l'office de tourisme dans les phases de développement et de recettes, mais également lors de la maintenance du site.
- Pour toute information concernant l'intégration et l'exploitation des données Apidae, nous vous invitons à consulter le site d'aide officiel décrivant le fonctionnement des Exports & API Apidae : <http://dev.apidae-tourisme.com/>
- Pour rappel, les sélections Apidae sont des recherches thématiques réalisées en interne par l'Office et dynamiquement mises à jour soit quotidiennement via les exports, soit à chaque interrogation via les API. Ces listes peuvent être hétérogènes dans le sens où elles peuvent contenir à la fois des informations de type « Fête & Manifestation » et « Activités », ou bien encore « Hébergements Collectifs » voire « Hébergements locatifs »

WEBMARKETING / SOCIAL MEDIA

Un des axes de la refonte du site consiste à favoriser le partage sur les différents réseaux sociaux en positionnant Sainte Foy en tant que créateur de contenu.

Partage de contenu :

- Chaque page du site pourra être partagée
- Barre de partage commune à toutes les pages du site
- Réseaux sociaux à intégrer : Facebook / Instagram / Partage par mail

WEB DESIGN

La stratégie web design devra être en accord avec les objectifs annoncés tout en reflétant et en anticipant les tendances web :

- Renforcer l'image
- Mettre en avant l'expérience ludique, la nature
- Susciter l'envie, créer de l'émotion
- Penser Responsive Design
- Répondre aux besoins Business (engagement et achat)
- Tenir compte et refléter les usages et les codes des plateformes « Social Media ».

Le prestataire pourra proposer sa compétence dans le domaine ou proposer un soutien externe dans sa réalisation et son optimisation.

RESPONSIVE DESIGN

Le site web devra être "responsive". Le responsive design consiste à rendre un site utilisable sur tous les supports (ordinateur, smartphone et tablette). C'est à dire, concevoir un site qui s'adapte à tous les écrans et ainsi élargir son audience. Il aura donc un aspect différent selon l'endroit où il est consulté :

- Des contenus dont l'ordre de priorité change en fonction du support
- Des colonnes en nombre et tailles variables
- Des images qui s'étirent, se redimensionnent ou disparaissent selon la place et la bande passante disponible
- Une typographie à taille variable.
- Une compatibilité avec les formats à venir
-

Les points suivants sont à prendre en compte dans la réalisation des différentes maquettes.

Une attention toute particulière sera portée à l'interface pour les mobiles avec notamment :

- Des outils qui permettront de monitorer et analyser les performances marketing, UX et techniques.
- Ne pas négliger les "détails" : interactions, animations, transitions
- Servir des images, infographies et vidéos adaptatives optimisées pour chaque device
- La mise en page (grids, etc.)
- La structure de l'information et les menus de navigation adaptatifs
- La détection des fonctionnalités du navigateur
- La détection de la taille du périphérique
- La typographie adaptative
- La détection du contexte de navigation (luminosité ambiante, distance de lecture, qualité de la connexion, périphérique de saisie...)
-

CONTACT

Cette zone est accessible à partir de la navigation ou directement depuis un onglet discret et facilement identifiable.

Cette zone doit contenir :

- Le numéro de téléphone du service réservation
- Le numéro de téléphone du service information
- Les jours et horaires d'ouverture du service

PRE-REQUIS TECHNIQUE

Le nouveau site aura une structure robuste et souple pour intégrer plusieurs sources de données externes via des API et Webservices. La liste est incomplète à ce jour mais voici les sources de données principales :

- Intégration intelligente d'Apidae pour restituer fidèlement l'offre du territoire.
- Prise en compte d'éventuelles données issues du Back-Office venant surcharger les fiches Apidae
- Intégration de notre carte interactive Resalocal
- Intégration de données « Live » issues du flux Lumiplan
- Intégration de données « Live » issues des Webcams
- Intégration des formulaires issus de notre système CRM pour enrichissement de notre BDD
- Intégration du tunnel de vente associé à chaque fiche Apidae via les webservices actuels
- Intégration des réseaux sociaux par la mise en place d'un « Social Wall »

PRINCIPE GENERAUX DE DEVELOPPEMENT

Lors du développement, les principes généraux suivants devront être appliqués afin de garantir une accessibilité et une lisibilité optimale aux visiteurs :

- Respect des normes d'accessibilité
- Le site internet devra s'appuyer sur les normes et standards Internet, notamment dans le respect des recommandations du W3C et en termes d'intégration (HTML)
- Compatibilité avec les navigateurs standards
- Le site sera consultable et adapté pour les navigateurs reconnaissant la norme HTML

Ainsi toutes les pages et les fonctionnalités seront testées afin de présenter un affichage optimal sur ces différentes configurations (sur les plates-formes Windows, Macintosh et Android).

HEBERGEMENT & MAINTENANCE

La gestion de l'hébergement sera traitée par le prestataire en charge du développement sur site web.

La maintenance et les évolutions du site seront assurées par le prestataire retenu.

Joignable 7/7j, l'assistance technique devra répondre à chaque bug rencontré et traiter prioritairement la demande avec la mise en place d'une solution le plus rapidement possible. Un forfait annuel d'hébergement et de maintenance sera inclus.

Le prestataire devra être force de proposition pour faire évoluer le site régulièrement dans le temps et répondre aux nouvelles tendances du marché touristique. Pour les actualisations et évolutions du site, le forfait annuel d'heures de Webmastering sera privilégié.

RECETTE ET TESTS DU PROJET

La recette du site internet (étant une tâche peu enviée), doit être prévue dans le planning global du projet et doit démarrer suffisamment tôt.

Cahier de recette utilisateurs :

- Ce document se base sur le cahier des charges et les spécifications techniques des différents prestataires.
- Le cahier de recette liste chaque étape, chaque fonction qui doit faire l'objet d'un contrôle.
- Tests fonctionnels : Vérifie le bon fonctionnement dans le cadre d'une utilisation normale du site ;
- Tests de stress : Permettent d'évaluer la fiabilité et la robustesse du site en cas d'entrées erronées ou de sollicitation excessive ;
- Inspection de l'IHM : Indique si le site est facilement utilisable et compréhensible par les utilisateurs.

« Reporting » des erreurs : un outil de « tracking » permet de reporter les erreurs et les évolutions de l'application et de suivre leurs mises à jour.

Il est principalement utilisé par l'équipe de test, les équipes de production et le comité de pilotage.

ORGANISATION DU PROJET

LIVRABLES ATTENDUS

Avant le démarrage du projet, il sera demandé un planning et un devis détaillé de réalisation avec un engagement sur la date de mise en ligne.

A l'issu du projet :

- Documentation technique du site
- Modèle conceptuel des données de la base de données
- Documentation utilisateur
- Code source du projet

MISSION DE L'AGENCE RETENUE

- Adopter une identité graphique 'digitale' en accord avec la plateforme de marque
- Définition des parcours utilisateurs (use case par personae) : challenger, enrichir et finaliser l'expérience utilisateur (prendre en compte la globalité du parcours dans le dispositif digital : en amont et en aval du site web)
- Création de l'arborescence du site

- Identification des « templates » (rationnalisé de niveau 1 et niveau 2)
- Création des « wireframes » sur les « templates » identifiés dans les différents formats (mobile / tablette / desktop)
- Prototype sur la base des « wireframes »
- Test UX des prototypes
- Maquettage des écrans sur les « templates » identifiés dans les différents formats (mobile / tablette / desktop)
- Calendrier avec étapes décisives du premier mois du projet
- Création d'un document de synthèse énonçant les grands principes graphiques et ergonomiques : structure de pages, visuels, couleurs, typographies, objets graphiques
- Intégration des maquettes et création du nouveau site web

D'une manière globale, l'agence devra apporter toute son expertise pour conseiller au mieux sur le contenu et la forme des fonctionnalités du site. Elle devra pouvoir apporter un regard critique sur le dossier, y compris challenger les fonctionnalités déjà définies.

LES CRITERES D'EVALUATION

Critères	Pondération
1. Prix des prestations	40
2. Valeur technique pondérée en fonction des éléments d'appréciation suivants :	60
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacités techniques et « savoir-faire » du candidat ▪ Moyens Humains ▪ Délais proposés ▪ Impact Environnementale : numérique responsable 	

Le critère du prix des prestations sera apprécié en classant les offres de prix des candidats selon la formule suivante :

$$\text{Note} = (\text{MP}/\text{ME}) \times 10$$

Où MP = Montant de l'offre la plus basse et ME = montant de l'offre du candidat

La note obtenue sera multipliée par le coefficient pondérateur correspondant.

La valeur technique sera jugée à partir d'un mémoire technique comprenant les éléments suivants :

- Analyse du « brief » et des fonctionnalités pressenties, au regard de votre expertise

- Recommandations complémentaires répondant aux objectifs du projet (services, fonctionnalités)
- Préconisations de mise en œuvre technique (format, supports, ...)
- Proposition de méthodologie et phasage : missions préliminaires, cadrage, conception/maquettage, suivi
- Création de maquettes graphiques : page d'accueil (principes de navigation), une page offre de location saisonnière (listing et détail) et deux autres pages au choix de l'agence. Format : desktop/ tablette / mobile.
- Présentation de l'agence prestataire
- Présentation de l'équipe affectée au projet : Descriptif de l'organisation et des ressources mises en œuvre au sein de votre structure pour la bonne mise en œuvre du projet
- Références similaires du prestataire
- Planning prévisionnel
- Chiffrage du projet

SUITE A DONNER A LA CONSULTATION.

Après examen des offres, Sainte Foy Tourisme engagera des négociations avec au maximum les 3 candidats les mieux classés. Toutefois, l'Epic Sainte Foy Tourisme se réserve la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans négociation.

LE PLANNING

- 03/02/2023 : Diffusion du brief agence
- 31/03/2023 : Remise de la proposition de l'agence
- 1^{ère} quinzaine avril 2023 : Soutenance des 3 agences retenues
- 30/04/2023 : Réponse de Sainte Foy Tourisme

CONFIDENTIALITE

Les informations contenues dans ce brief sont de nature confidentielle et ne doivent pas être partagées en dehors de votre équipe projet.

BUDGET

Une enveloppe budgétaire globale de 40 000€ H.T. maximum a été allouée à ce projet envisagé comme suit :

- Plateforme web
- Référencement SEO
- Webdesign

Le prestataire pourra proposer sa compétence dans le domaine ou proposer un soutien externe dans sa réalisation et son optimisation.

En cas d'absence de compétence interne ou externe du prestataire retenu, Sainte Foy Tourisme pourra proposer un soutien externe.

Ce budget couvre :

- Le développement du site internet
- Les tests et débuts
- La maintenance (12mois)
- L'hébergement
- Le référencement
- Le webdesign
- La formation aux outils d'administration

LES DIFFERENTS INTERLOCUTEURS

Pour toute demande d'information concernant les aspects techniques liés à Apidae, nous vous invitons à parcourir le site web d'aide aux développeurs dédié : <http://dev.apidae-tourisme.com/>

En complément, et pour toute autre question, merci d'adresser vos questions à :

SAINTE FOY TOURISME

- **Nom Prénom : COUNIL Delphine**

Titre : Directrice Générale

Mail : direction@saintefoytourisme.com

N° de Téléphone : 06 60 67 44 28

- **Nom Prénom : KOZMIK Charline**

Titre : Responsable communication

Mail : promotion@saintefoytourisme.com

N° de Téléphone : 06 18 76 60 88

- **Nom Prénom : PERSAIS Tristan**

Titre : Référent communication digitale

Mail : communication@saintefoytourisme.com

N° de Téléphone : 04 79 06 95 19