



ÉTABLISSEMENT

Office de Tourisme de Saint
Martin (978)
10 RUE DU GENERAL DE
GAULLE
97150 Saint-Martin

AVIS DE MARCHÉ

SERVICES

Avis de marché – directive générale, régime ordinaire

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Office de Tourisme de Saint Martin (978).
Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public
Activité du pouvoir adjudicateur: Loisirs, culture et religion

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre: ORGANISATION DU FESTIVAL DE LA GASTRONOMIE DE SAINT-MARTIN.
Description: ORGANISATION DU FESTIVAL DE LA GASTRONOMIE DE SAINT-MARTIN
Identifiant interne: 2025FG.
Type de Procédure: Ouverte.
Procédure accélérée: NON.

2.1.1 Objectif

Nature du marché: services.
Nomenclature principale (cpv): 75200000.

2.1.2 Lieu d'exécution

Ville: Saint Martin.
Code postal: 97150.
Code NUTS: FRY10.
Pays: FRANCE.

2.1.3 Valeur

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires de la procédure: - L'accord-cadre est conclu pour une durée initiale de 24 mois à compter de la date de notification du contrat. Il sera renouvelable une (1) fois un (1) an par tacite reconduction sans que sa durée totale ne puisse excéder 3 ans. En cas de non-reconduction, le titulaire sera prévenu par lettre recommandée, deux (2) mois avant la fin de l'accord-cadre. Le titulaire ne peut refuser la reconduction. - Le présent marché de prestations de services est passé selon une procédure d'appel d'offres ouvert Il s'agit d'un marché composite pour les lots 1, 3, 4,5,7,8,10, 11 : - avec une partie forfaitaire pour les prestations définies dans la DPGF et le CCATP - Un partie un accord cadre à bons de commande mono attributaire à prix unitaire pour les prestations définies dans le BPU Conformément aux dispositions des articles R. 2162-2 et suivants du code de la commande publique conclu avec un opérateur économique. L'accord-cadre fixe toutes les stipulations contractuelles, il sera exécuté au fur et à mesure de l'émission de bons de commande dans les conditions fixées aux articles R. 2162-13 et R. 2162-14 du code de la commande publique. Pour le lot 9, il s'agit d'un marché à prix composite - avec une partie forfaitaire pour les prestations définies dans la DPGF et le CCATP - Un partie un accord cadre à marchés subséquents mono attributaire à prix unitaire L'accord-cadre ne fixe pas toutes les stipulations contractuelles, il donnera lieu à la conclusion de marchés subséquents dans les conditions fixées aux articles R. 2162-7 à R. 2162-12 du code de la commande publique. Pour le lot 2, il s'agit d'un marché à prix forfaitaire Pour le lot 6 et pour le lot 12, il s'agit d'un accord cadre à prix unitaire à marchés subséquents mono attributaire L'accord-cadre ne fixe pas toutes les stipulations contractuelles, il donnera lieu à la conclusion de marchés subséquents dans les conditions fixées aux articles R. 2162-7 à R. 2162-12 du code de la commande publique..
Base juridique : Directive 2014/24/EU

2.1.5 Conditions de passation des marchés

Nombre maximum de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 12.
Nombre maximum de lots pour lesquels des marchés peuvent être attribués à un soumissionnaire : 12.

2.1.6 Motifs d'exclusion

Section 5 - Lot

5.1 LOT N° : LOT-0001

Identifiant interne: 2025FG-01.
Titre: Coordination des chefs Hors USA pour des ateliers, des démonstrations, la compétition de restaurateurs dans différentes catégories.
Description: Coordination des chefs Hors USA pour des ateliers, des démonstrations, la compétition de restaurateurs dans

différentes catégories.

5.1.1 Objectif

Type de marché: services.
Classification CPV: 79953000.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville: Saint-Martin.
Code Postal: 97150.
Pays: France.

5.1.3 Durée estimée

Durée par mois: 36.

5.1.4 Renouvellement

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 30000 EUR.

5.1.6 Informations générales

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.
Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Critères de sélection

Type : Capacité économique et financière.
Nom : Capacité économique et financière.
Description : Voir RC.

Type : Capacité technique et professionnelle.
Nom : Capacité technique.
Description : voir RC.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère Prix :

Description : Prix global.
Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère Qualité :

Description : Valeur technique -Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points -Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations (description de la méthodologie en indiquant les interfaces avec l'office de tourisme, les réunions, les outils de partage) : 20 points.
Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.
Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 28/05/2025 à 12:00.
Soumission électronique : Requête
Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.
Catalogue électronique : Non autorisée
Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.
Variantes : Non autorisée
Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 6 Mois

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requête

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence
Informations sur le système d'acquisition dynamique:
Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

5.1 LOT N° : LOT-0002

Identifiant interne: 2025FG-02.

Titre: Coordination des chefs HORS FRANCE France pour des ateliers, des démonstrations, la compétition des restaurateurs dans différentes catégories.

Description: Coordination des chefs HORS FRANCE pour des ateliers, des démonstrations, la compétition des restaurateurs dans différentes catégories.

5.1.1 Objectif

Type de marché: services.

Classification CPV: 79953000.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville: Saint-Martin.

Code Postal: 97150.

Pays: France.

5.1.3 Durée estimée

Durée par mois: 36.

5.1.4 Renouvellement

5.1.5 Valeur

5.1.6 Informations générales

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Critères de sélection

Type : Capacité économique et financière.

Nom : Capacité économique et financière.

Description : Voir RC.

Type : Capacité technique et professionnelle.

Nom : Capacité technique.

Description : voir RC.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère Prix :

Description : Prix global.

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère Qualité :

Description : Valeur technique -Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points -Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations (description de la méthodologie en indiquant les interfaces avec l'office de tourisme, les réunions, les outils de partage) : 20 points.

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 28/05/2025 à 12:00.

Soumission électronique : Requête

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Variante : Non autorisée

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 6 Mois

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requête

5.1.15 Techniques

Aucun
Informations sur le système d'acquisition dynamique:
Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe
Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

5.1 LOT N° : LOT-0003

Identifiant interne: 2025FG-03.
Titre: Organisation logistique des ateliers de cuisine.
Description: Organisation logistique des ateliers de cuisine.

5.1.1 Objectif

Type de marché: services.
Classification CPV: 79953000.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville: Saint-Martin.
Code Postal: 97150.
Pays: France.

5.1.3 Durée estimée

Durée par mois: 36.

5.1.4 Renouvellement**5.1.5 Valeur**

Valeur maximale de l'accord-cadre: 450000 EUR.

5.1.6 Informations générales

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.
Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité**5.1.9 Critères de sélection**

Type : Capacité économique et financière.
Nom : Capacité économique et financière.
Description : Voir RC.

Type : Capacité technique et professionnelle.
Nom : Capacité technique.
Description : voir RC.

5.1.10 Critères d'attribution**Critère Prix :**

Description : Prix global.
Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère Qualité :

Description : Valeur technique -Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points -Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations (description de la méthodologie en indiquant les interfaces avec l'office de tourisme, les réunions, les outils de partage) : 20 points.
Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.
Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 28/05/2025 à 12:00.
Soumission électronique : Requise
Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.
Catalogue électronique : Non autorisée
Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.
Variantes : Non autorisée
Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 6 Mois

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence
Informations sur le système d'acquisition dynamique:
Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

5.1 LOT N° : LOT-0004

Identifiant interne: 2025FG-04.
Titre: Photos et vidéos.
Description: Photos et vidéos.

5.1.1 Objectif

Type de marché: services.
Classification CPV: 79953000.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville: Saint-Martin.
Code Postal: 97150.
Pays: France.

5.1.3 Durée estimée

Durée par mois: 36.

5.1.4 Renouvellement

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 150000 EUR.

5.1.6 Informations générales

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.
Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Critères de sélection

Type : Capacité économique et financière.
Nom : Capacité économique et financière.
Description : Voir RC.

Type : Capacité technique et professionnelle.
Nom : Capacité technique.
Description : voir RC.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère Prix :

Description : Prix global.

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère Qualité :

Description : Valeur technique -Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points -Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour

l'exécution des prestations (description de la méthodologie en indiquant les interfaces avec l'office de tourisme, les réunions, les outils de partage) : 20 points.

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 28/05/2025 à 12:00.

Soumission électronique : Requête

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Variante : Non autorisée

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 6 Mois

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requête

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

5.1 LOT N° : LOT-0005

Identifiant interne: 2025FG-05.

Titre: Prestations live et multimédia.

Description: Prestations live et multimédia.

5.1.1 Objectif

Type de marché: services.

Classification CPV: 79953000.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville: Saint-Martin.

Code Postal: 97150.

Pays: France.

5.1.3 Durée estimée

Durée par mois: 36.

5.1.4 Renouvellement

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 90000 EUR.

5.1.6 Informations générales

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Critères de sélection

Type : Capacité économique et financière.

Nom : Capacité économique et financière.

Description : Voir RC.

Type : Capacité technique et professionnelle.

Nom : Capacité technique.

Description : voir RC.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère Prix :**Description :** Prix global.**Pondération (points, valeur exacte) :** 40**Critère Qualité :****Description :** Valeur technique -Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points -Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations (description de la méthodologie en indiquant les interfaces avec l'office de tourisme, les réunions, les outils de partage) : 20 points.**Pondération (points, valeur exacte) :** 60**5.1.11 Documents de marché**

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 28/05/2025 à 12:00.

Soumission électronique : Requête

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Variantes : Non autorisée

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 6 Mois

Conditions de présentation :**Conditions du marché :**

Facturation électronique : Requête

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Guadeloupe**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Guadeloupe**5.1 LOT N° : LOT-0006**

Identifiant interne: 2025FG-06.

Titre: Podium, sonorisation, éclairage, écran.

Description: Podium, sonorisation, éclairage, écran.

5.1.1 Objectif

Type de marché: services.

Classification CPV: 79953000.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville: Saint-Martin.

Code Postal: 97150.

Pays: France.

5.1.3 Durée estimée

Durée par mois: 36.

5.1.4 Renouvellement**5.1.5 Valeur**

Valeur maximale de l'accord-cadre: 150000 EUR.

5.1.6 Informations générales

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité**5.1.9 Critères de sélection****Type :** Capacité économique et financière.**Nom :** Capacité économique et financière.

Description : Voir RC.

Type : Capacité technique et professionnelle.

Nom : Capacité technique.

Description : voir RC.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère Prix :

Description : Prix global.

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère Qualité :

Description : Valeur technique -Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points -Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations (description de la méthodologie en indiquant les interfaces avec l'office de tourisme, les réunions, les outils de partage) : 20 points.

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 28/05/2025 à 12:00.

Soumission électronique : Requise

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Variantes : Non autorisée

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 6 Mois

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

5.1 LOT N° : LOT-0007

Identifiant interne: 2025FG-07.

Titre: Coordination et organisation des animations musicales.

Description: Coordination et organisation des animations musicales.

5.1.1 Objectif

Type de marché: services.

Classification CPV: 79953000.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville: Saint-Martin.

Code Postal: 97150.

Pays: France.

5.1.3 Durée estimée

Durée par mois: 36.

5.1.4 Renouvellement

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 21000 EUR.

5.1.6 Informations générales

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Critères de sélection

Type : Capacité économique et financière.

Nom : Capacité économique et financière.

Description : Voir RC.

Type : Capacité technique et professionnelle.

Nom : Capacité technique.

Description : voir RC.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère Prix :

Description : Prix global.

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère Qualité :

Description : Valeur technique -Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points -Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations (description de la méthodologie en indiquant les interfaces avec l'office de tourisme, les réunions, les outils de partage) : 20 points.

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 28/05/2025 à 12:00.

Soumission électronique : Requête

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Variante : Non autorisée

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 6 Mois

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requête

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

5.1 LOT N° : LOT-0008

Identifiant interne: 2025FG-08.

Titre: Location de chapiteaux et mobiliers.

Description: Location de chapiteaux et mobiliers.

5.1.1 Objectif

Type de marché: services.

Classification CPV: 79953000.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville: Saint-Martin.

Code Postal: 97150.

Pays: France.

5.1.3 Durée estimée

Durée par mois: 36.

5.1.4 Renouvellement

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 75000 EUR.

5.1.6 Informations générales

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Critères de sélection

Type : Capacité économique et financière.

Nom : Capacité économique et financière.

Description : Voir RC.

Type : Capacité technique et professionnelle.

Nom : Capacité technique.

Description : voir RC.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère Prix :

Description : Prix global.

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère Qualité :

Description : Valeur technique -Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points -Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations (description de la méthodologie en indiquant les interfaces avec l'office de tourisme, les réunions, les outils de partage) : 20 points.

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 28/05/2025 à 12:00.

Soumission électronique : Requise

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Variantes : Non autorisée

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 6 Mois

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

5.1 LOT N° : LOT-0009

Identifiant interne: 2025FG-09.

Titre: Aménagement et décoration.

Description: Aménagement et décoration.

5.1.1 Objectif

Type de marché: services.

Classification CPV: 79953000.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville: Saint-Martin.

Code Postal: 97150.

Pays: France.

5.1.3 Durée estimée

Durée par mois: 36.

5.1.4 Renouvellement

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 60000 EUR.

5.1.6 Informations générales

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Critères de sélection

Type : Capacité économique et financière.

Nom : Capacité économique et financière.

Description : Voir RC.

Type : Capacité technique et professionnelle.

Nom : Capacité technique.

Description : voir RC.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère Prix :

Description : Prix global.

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère Qualité :

Description : Valeur technique -Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points -Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations (description de la méthodologie en indiquant les interfaces avec l'office de tourisme, les réunions, les outils de partage) : 20 points.

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 28/05/2025 à 12:00.

Soumission électronique : Requisite

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Variantes : Non autorisée

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 6 Mois

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requisite

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

5.1 LOT N° : LOT-0010

Identifiant interne: 2025FG-10.

Titre: Community manager.

Description: Community manager.

5.1.1 Objectif

Type de marché: services.

Classification CPV: 79953000.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville: Saint-Martin.
Code Postal: 97150.
Pays: France.

5.1.3 Durée estimée

Durée par mois: 36.

5.1.4 Renouvellement

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 60000 EUR.

5.1.6 Informations générales

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Critères de sélection

Type : Capacité économique et financière.

Nom : Capacité économique et financière.

Description : Voir RC.

Type : Capacité technique et professionnelle.

Nom : Capacité technique.

Description : voir RC.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère Prix :

Description : Prix global.

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère Qualité :

Description : Valeur technique -Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points -Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations (description de la méthodologie en indiquant les interfaces avec l'office de tourisme, les réunions, les outils de partage) : 20 points.

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 28/05/2025 à 12:00.

Soumission électronique : Requête

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Variante : Non autorisée

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 6 Mois

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requête

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

5.1 LOT N° : LOT-0011

Identifiant interne: 2025FG-11.

Titre: Stratégie de communication et Promotion du festival de la gastronomie.

Description: Stratégie de communication et Promotion du festival de la gastronomie.

5.1.1 Objectif

Type de marché: services.

Classification CPV: 79953000.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville: Saint-Martin.

Code Postal: 97150.

Pays: France.

5.1.3 Durée estimée

Durée par mois: 36.

5.1.4 Renouvellement

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 66000 EUR.

5.1.6 Informations générales

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Critères de sélection

Type : Capacité économique et financière.

Nom : Capacité économique et financière.

Description : Voir RC.

Type : Capacité technique et professionnelle.

Nom : Capacité technique.

Description : voir RC.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère Prix :

Description : Prix global.

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère Qualité :

Description : Valeur technique -Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points -Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations (description de la méthodologie en indiquant les interfaces avec l'office de tourisme, les réunions, les outils de partage) : 20 points.

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 28/05/2025 à 12:00.

Soumission électronique : Requête

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Variante : Non autorisée

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 6 Mois

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requête

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

5.1 LOT N° : LOT-0012

Identifiant interne: 2025FG-12.

Titre: Impression.

Description: Impression.

5.1.1 Objectif

Type de marché: services.

Classification CPV: 79953000.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville: Saint-Martin.

Code Postal: 97150.

Pays: France.

5.1.3 Durée estimée

Durée par mois: 36.

5.1.4 Renouvellement

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 45000 EUR.

5.1.6 Informations générales

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Critères de sélection

Type : Capacité économique et financière.

Nom : Capacité économique et financière.

Description : Voir RC.

Type : Capacité technique et professionnelle.

Nom : Capacité technique.

Description : voir RC.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère Prix :

Description : Prix global.

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère Qualité :

Description : Valeur technique -Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points -Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations (description de la méthodologie en indiquant les interfaces avec l'office de tourisme, les réunions, les outils de partage) : 20 points.

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 28/05/2025 à 12:00.

Soumission électronique : Requête

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Variante : Non autorisée

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 6 Mois

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requête

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence
Informations sur le système d'acquisition dynamique:
Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Section 8 - Organisations**8.1 ORG-0001**

Nom officiel : Office de Tourisme de Saint Martin (978).
Numéro d'enregistrement (SIRET) : 50739076300013.
Adresse postale : 10 RUE DU GENERAL DE GAULLE.
Adresse postale : 10 RUE DU GENERAL DE GAULLE.
Ville : Saint-Martin.
Code postal : 97150.
Pays : FRANCE.
Adresse électronique: a.weinum@st-martin.org.
Téléphone: +33 590875721.
Adresse internet: <https://www.marches-securises.fr>.

8.2 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal Administratif de Guadeloupe.
Numéro d'enregistrement (SIRET) : 17971000900038.
Adresse postale : 6, rue Victor Hughes.
Ville : BASSE TERRE.
Code postal : 97100.
Pays : FRANCE.
Adresse électronique: greffe.ta-basse-terre@juradm.fr.
Téléphone: +33 590814538.
Adresse internet: <http://saint-martin.tribunal-administratif.fr>.

Section 11 - Informations relatives à l'avis**11.1 Informations relatives à l'avis**

Identifiant/version de l'avis :54fe19b8-4b3d-414b-8a92-3a44a58bee6c
Type de formulaire: Mise en concurrence.
Type d'avis : Avis de marché – directive générale, régime ordinaire.
Date d'envoi de l'avis: 25/04/2025 à 14:53.
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français.