

RÉ-OLUTIONS POUR L'ILE-DE-FRANCE



Le logotype et le titre du salon prennent place dans des bulles,
qui apportent un aspect humain et parlent de dialogue, de construction.
Cela permet aussi de protéger ces informations et se distinguer dans le territoire graphique.



RÉ-SOLUTIONS POUR L'ILE-DE-FRANCE

Le logotype et le titre du salon sont intégrés dans ce style affichiste.
Il est le seul sur fond orange afin de le démarquer.