



PAYS D'ORANGE
EN PROVENCE

ÉTABLISSEMENT

**Communauté de Communes
Pays d'Orange en Provence
(84)**

307 av. de l'Arc de Triomphe

84100 Orange

AVIS D'APPEL PUBLIC À LA CONCURRENCE

SERVICES

Section 1 : Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Communauté de Communes Pays d'Orange en Provence (84)

Numéro national d'identification :

Type : SIRET - N° : 24840023600175

Code postal / Ville : 84100 Orange

Groupement de commandes : Non

Section 2 : Communication

Moyens d'accès aux documents de la consultation

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.marches-securises.fr>

Identifiant interne de la consultation : 25-022P

L'intégralité des documents de la consultation se trouve sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : LAURA DE SAGAZAN - Tél : +33 490030165 - Mail : marchespublics@ccpro.fr

Section 3 : Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

Aptitude à exercer l'activité professionnelle : Une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années.

Concours de la fonction publique « d'architecte et urbaniste de l'État » L'architecte des bâtiments de France est un « architecte » diplômé, titulaire du concours de la fonction publique « d'architecte et urbaniste de l'État ».

Agrément digues et barrages

Capacité économique et financière : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat et, le cas échéant, le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché public, portant au maximum sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles.

Capacités techniques et professionnelles : Une liste des principales livraisons effectuées ou des principaux services fournis au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les livraisons et les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique.

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : **Lundi 22 septembre 2025 - 12:00**

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentation de variantes : Non

Critères d'attribution : Prix des prestations 70

Règle de trois; Note offre = (prix de l'offre la plus basse / prix de l'offre)

La formule de notation sera appliquée au total du DPGF et BPU valant DQE.

Valeur technique 30

Capacités et Méthodologie de travail 12

Planning - suivi des obligations administrative et travaux 18

Section 4 : Identification du marché

Intitulé du marché : MAITRISE D'ŒUVRE RESTAURATION ET MISE EN VALEUR DU TRONCON CD-DE DE LA DIGUE D'ENCEINTE DE CADEROUSSE.

Classification CPV : 71000000

Type de marché : Services

Lieu principal d'exécution : CADEROUSSE

Durée du marché (en mois) : 24

La consultation comporte des tranches : Oui

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 : Informations complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires :

3.3. Négociation

Conformément à l'article R. 2123-5 du code de la commande publique, le maître d'ouvrage a prévu la possibilité de négocier mais se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations.

Date d'envoi du présent avis

31 juillet 2025