

**ÉTABLISSEMENT**

**Ville de Tsingoni (976)**  
Place Zoubert ADINANI

97680 Tsingoni

# AVIS D'APPEL PUBLIC À LA CONCURRENCE

**SERVICES**

## Section 1 : Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur :** Ville de Tsingoni (976)

**Numéro national d'identification :**

Type : SIRET - N° : 20000888600018

**Code postal / Ville :** 97680 Tsingoni

**Groupement de commandes :** Non

## Section 2 : Communication

**Moyens d'accès aux documents de la consultation**

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.marches-securises.fr>

**L'intégralité des documents de la consultation se trouve sur le profil d'acheteur :** Oui

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles :** Non

**Nom du contact :** FAYAD BADJA - Mail : [fayad.badja@mairie-tsingoni.yt](mailto:fayad.badja@mairie-tsingoni.yt)

## Section 3 : Procédure

**Type de procédure :** Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation :**

Aptitude à exercer l'activité professionnelle : VOIR RC

Capacité économique et financière : VOIR RC

Capacités techniques et professionnelles : VOIR RC

**Technique d'achat :** Sans objet

**Date et heure limite de réception des plis :** **Vendredi 19 septembre 2025 - 12:00**

**Présentation des offres par catalogue électronique :** Interdite

**Réduction du nombre de candidats :** Non

**Possibilité d'attribution sans négociation :** Oui

**L'acheteur exige la présentation de variantes :** Non

## Section 4 : Identification du marché

**Intitulé du marché :** **Etudes pré-opérationnelles en vue de la Résorption de l'Habitat Insalubre- CHAJOU (Commune de Tsingoni)**

**Classification CPV :** 79310000

**Type de marché :** Services

**Description succincte du marché :** Annonce dérivée - Annonce dérivée -

**Lieu principal d'exécution :** Mirereni

**La consultation comporte des tranches :** Non

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché :** Non

**Marché alloti :** Non

## Section 6 : Informations complémentaires

**Visite obligatoire :** Non