

# Avis d'Appel Public à la Concurrence

## 1. Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :

SMIX Gaillac, Cordes sur Ciel & Cités médiévales – siège : Maison Gaugiran 34 grand rue Raimond VII 81170 Cordes sur Ciel, Siège administratif : 14 rue des écoles 81140 Castelnau de Montmiral  
Téléphone : 0 805 400 828 - Courriel : [achats@latoscaneoccitane.com](mailto:achats@latoscaneoccitane.com)  
Type d'organisme : Etablissement Public Coopération Locale  
Le pouvoir adjudicateur n'agit pas pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs.

**Profil d'acheteur :** <http://www.marches-securises.fr>

**Délivrance du DCE :** Le dossier de consultation est téléchargeable sur le profil d'acheteur [www.marches-securises.fr](http://www.marches-securises.fr)

L'avis concerne : accords-cadres, marché mixte, à tranches optionnelles et ordinaires.

## Objet de l'accord-cadre :

Rédaction, conception graphique et impression pour la promotion touristique de la Toscane Occitane 2026

Accord-cadre couvert par l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

Forme des marchés subséquents : Marchés ordinaires.

**Lieu principal d'exécution :** le territoire du SMIX Gaillac, Cordes sur Ciel & Cités médiévales

Code NUTS : FRJ27

Classification CPV : 79970000-4 Services d'édition

92312211 Services d'agences de rédaction

79822500 Services de conception graphique

79800000 Services d'impression et services connexes

Les prestations sont traitées à prix mixtes pour les lots 1 et 2 et unitaires pour les lots 3 à 8.

Le marché est décomposé en 8 lots définis comme suit :

**Lot n°1 :** Marché à tranches optionnelles - Rédaction pour le magazine escapades FR

❖ Tranche ferme – Magazine Escapades 68 pages

❖ Tranche optionnelle N°1 – Magazine Escapades 4 pages supplémentaires

## Critères d'attribution

### 1- Prix (55 %)

### 2 -Qualité rédactionnelle démontrée (20%)

- 2.1 - Fourniture d'articles ou magazines déjà réalisés (tourisme, culture, lifestyle). **5%**
- **2.2 - Exercice test court** - écrire un article de 2000 à 2500 signes sur l'expérience/ destination dog-Friendly en Toscane Occitane, ton séduction + infos pratiques"). **15%**

### 3- Références et expériences similaires (15 %)

- Pertinence et diversité des références fournies (magazines touristiques, guides pratiques, presse spécialisée). L'agence fournira à minima 3 magazines ou supports touristiques pour lecture et comparaison.

### 4- Méthodologie et compréhension du projet (10 %)

- 4.1 - Pertinence de l'approche éditoriale proposée : ton, formats (articles longs, brèves, encadrés "snacking"), équilibre entre séduction et pratique. Pour cela, l'agence donnera un exemple concret abordant sous un nouvel angle une de nos thématiques actuelles (listées plus haut). **5%**
- 4.2 - Organisation de l'équipe (rédacteur référent, relectures, process d'échanges). **5%**

**Lot n°2 :** Marché mixte mono attributaire – accord cadre à bons de commande et à marchés subséquents - Conception graphique des supports de communication

Partie à bon de commande :

- ❖ Tranche ferme – Magazine Escapades 68 pages, Dépliant Visites Guidées, Plans de ville
- ❖ Tranche optionnelle N°1 – Création d'un nouveau modèle de page magazine
- ❖ Tranche optionnelle N°2 – Magazine Escapades 4 pages supplémentaires
- ❖ Tranche optionnelle N°3 – Carte Oenotouristique
- ❖ Tranche optionnelle N°4 –Dépliant Graulhet Le Cuir dans la Peau
- ❖ Tranche optionnelle N°5 – Affiche GCP
- ❖ Tranche optionnelle N°6 – Fiche rando
- ❖ Tranche optionnelle N°7 – Rapport d'activité

Partie à marchés subséquents

- ❖ Chevalet
- ❖ Flyer
- ❖ Dépliant
- ❖ Brochure

### Critères d'attribution

**1 - Prix (60 %)**

**2 - Qualité et pertinence créative (20 %)**

- Analyse d'un **portfolio de réalisations** fournies (magazines touristiques, guides, supports institutionnels, campagnes de communication) : originalité, modernité et créativité des propositions déjà réalisées.

**3 - Expérience et références dans le domaine touristique (10 %)**

- Réalisations comparables pour d'autres destinations touristiques (OT, CDT, CRT...). Le prestataire fournira **au moins 3 exemples** de magazines et supports comparables réalisés : compréhension des enjeux graphiques spécifiques au tourisme : séduction, mise en avant des visuels, équilibre entre inspiration et informations pratiques.

**4 - Méthodologie et organisation (10 %)**

- Qualité de la démarche créative proposée : étapes de travail (brief, pistes créatives, ajustements) : réactivité et modalités de collaboration (disponibilité, process de validation). **5%**
- Moyens humains et techniques affectés au projet (DA, graphiste, maquettiste). **5%**

**Lot n°3 :** Marché à tranches optionnelles - Impression magazine Escapades 2026 FR/GB/ESP

- ❖ Tranche ferme – Magazine FR, Magazine ANGL/ESP
- ❖ Tranche optionnelle N°1 - Carte oenotouristique
- ❖ Tranche optionnelle N°2 – Magazine Escapades FR– 4 pages supplémentaires
- ❖ Tranche optionnelle N°3 - Magazine Escapades GB/ESP – 4 pages supplémentaires

### Critères d'attribution

**1. Prix (55%)**

**2. Délais de mise en œuvre (25%)**

**3. Qualité des prestations proposées (20%)**

- 3.1 Capacités professionnelles, moyens techniques et humains (10%)
- 3.2 Engagements en matière de développement durable (10%)

**Lot n°4 :** Marché ordinaire - Impression rapport d'activités office de tourisme – guide partenaires

- ❖ Rapport d'activité
- ❖ Guide Partenaires

### Critères d'attribution

1. **Prix (55%)**
2. **Délais de mise en œuvre (25%)**
3. **Qualité des prestations proposées (20%)**
  - 3.1 Capacités professionnelles, moyens techniques et humains (10%)
  - 3.2 Engagements en matière de développement durable (10%)

**Lot n°5 :** Marché à tranches optionnelles - Impression visites guidées – Graulhet le cuir dans la peau – fiche rando

- ❖ Tranche ferme – Visites guidées
- ❖ Tranche optionnelle N°1 – Dépliant Graulhet le Cuir dans la Peau
- ❖ Tranche optionnelle N°2 – Fiches Randos 500 ex
- ❖ Tranche optionnelle N°3 – Fiches Randos 300 ex
- ❖ Tranche optionnelle N°4 – Fiches Randos 200 ex
- ❖ Tranche optionnelle N°5 – Fiches Randos 100 ex

### Critères d'attribution

1. **Prix (55%)**
2. **Délais de mise en œuvre (25%)**
3. **Qualité des prestations proposées (20%)**
  - 3.1 Capacités professionnelles, moyens techniques et humains (10%)
  - 3.2 Engagements en matière de développement durable (10%)

**Lot n°6 :** Marché ordinaire - Impression des plans de ville

- ❖ Plans de ville – Gaillac / Lisle sur Tarn / Rabastens
- ❖ Plans de ville – Cordes sur Ciel / Castelnau de Montmiral / Puycelsi

### Critères d'attribution

1. **Prix (55%)**
2. **Délais de mise en œuvre (25%)**
3. **Qualité des prestations proposées (20%)**
  - 3.1 Capacités professionnelles, moyens techniques et humains (10%)
  - 3.2 Engagements en matière de développement durable (10%)

**Lot n°7 :** Accord Cadre à marchés Subséquents pour l'impression graphique de supports de communication supplémentaires

- ❖ Affiche
- ❖ Chevalet
- ❖ Flyer
- ❖ Dépliant

### Critères d'attribution pour l'accord cadre

Le classement des offres et le choix de 2 attributaires sont fondés sur l'offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères pondérés énoncés ci-dessous :

1. **Prix (55%)**
2. **Délais de mise en œuvre (25%)**
3. **Qualité des prestations proposées (20%)**
  - 3.1 Capacités professionnelles, moyens techniques et humains (10%)
  - 3.2 Engagements en matière de développement durable (10%)

### **Critères d'attribution du marché subséquent**

Le classement des offres et le choix de 2 attributaires sont fondés sur l'offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères pondérés énoncés ci-dessous :

1. **Prix (70%)**
2. **Délais de mise en œuvre (30%)**

### **Lot n°8 : Accord Cadre à marchés Subséquents –Présentoirs**

- ❖ Présentoir de comptoir escalier

### **Critères d'attribution pour l'accord cadre**

Le classement des offres et le choix de 2 attributaires sont fondés sur l'offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères pondérés énoncés ci-dessous :

1. **Prix (55%)**
2. **Délais de mise en œuvre (25%)**
3. **Qualité des prestations proposées (20%)**
  - 3.1 Capacités professionnelles, moyens techniques et humains (10%)
  - 3.2 Engagements en matière de développement durable (10%)

### **Critères d'attribution du marché subséquent**

Le classement des offres et le choix de 2 attributaires sont fondés sur l'offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères pondérés énoncés ci-dessous :

1. **Prix (70%)**
2. **Délais de mise en œuvre (30%)**

Les candidatures peuvent concerner un ou plusieurs lots. Les candidats doivent présenter une offre distincte pour chaque lot auquel ils répondent.

**Durée du marché** : 12 mois

Point de départ : Notification

**Le montant maximum pour la durée du marché** est de

Lot n°2 : 40 000 € HT

Lot n°7 : 10 000 € HT

Lot n°8 : 5 000 € HT

### **Variantes :**

Les variantes à l'initiative du candidat ne sont pas autorisées.

Il n'y a pas de variantes obligatoires.

Il n'est pas prévu de retenue de garantie.

### **Présentation de candidature :**

La candidature peut être faite au moyen des formulaires DC1 et DC2 (formulaires à jour sur le site <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) ou du DUME (document unique de marché européen, voir site : <https://dume.chorus-pro.gouv.fr/>).

### **Conditions de participation et moyens de preuve acceptables :**

Les documents et renseignements demandés par l'acheteur aux fins de vérification de l'aptitude à exercer l'activité professionnelle, de la capacité économique et financière et des capacités techniques et professionnelles du candidat sont :

**Procédure** : MAPA

### **Renseignements d'ordre administratif :**

Numéro de référence de l'accord-cadre : 2025\_MAR01

La présente consultation est une consultation initiale.

*Date d'envoi du présent avis à la publication : 15/09/2025*

*Date limite de réception des offres : 10/10/2025 à 12:00*

Le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre pendant un délai de 120 jours à compter de la date limite de réception des offres.

### **Conditions de remise des candidatures**

La transmission des candidatures se fait obligatoirement par voie électronique via le profil d'acheteur : <http://www.marches-securises.fr>.

Un mode d'emploi est disponible sur le site. Les frais d'accès au réseau sont à la charge des candidats.

### **Instance chargée des procédures de recours :**

Instance chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Toulouse

Tribunal Administratif de Toulouse 68 rue Raymond IV BP 7007 31068 Toulouse CEDEX 07 (France)

- Téléphone : 05.62.73.57.57 - Télécopieur : 05.62.73.57.40 - [greffe.ta-toulouse@juradm.fr](mailto:greffe.ta-toulouse@juradm.fr) -