

**MARCHE PUBLIC DE FOURNITURES ET SERVICES**

**Prestation de conseil en stratégie de communication**

**Marché en procédure adaptée**

*En application des dispositions*

*du Code de la Commande Publique*

**ACTE D’ENGAGEMENT**

**Pouvoir Adjudicateur**

HABITAT REUNI

82 Rue BLOMET 75015 PARIS

Profil d’acheteur : <https://www.marches-securises.fr>

**Article 1 : Objet de l’acte d’engagement**

* 1. **Objet du marché**

Le présent marché a pour objet une prestation de conseil en stratégie de communication pour l’entité centrale Habitat Réuni et un accompagnement pour le déploiement de cette stratégie.

Le présent marché est constitué d’une tranche ferme à prix forfaitaire et d’une tranche optionnelle à bons de commande.

La tranche ferme concerne l’élaboration de :

* la stratégie de communication à l’échelle du groupe
* du plan de communication

La tranche optionnelle à bon de commande concerne l’accompagnement au déploiement du plan d’action et la réalisation d’actions du plan de communication validé.

Le marché est passé en procédure adaptée conformément aux articles R. 2123-1 à R.2123-5 du Code de la Commande publique

* 1. **Cet acte d'engagement correspond à :**

à l’ensemble du marché public;

à l’offre de base ;

**Article 2 : Engagement du titulaire ou du groupement titulaires**

## 2.1. Identification et engagement du titulaire ou du groupement titulaire

Après avoir pris connaissance des pièces constitutives du marché public suivantes,

L’acte d’engagement

La Décomposition des Prix Globale et Forfaitaire

Le Bordereau des prix unitaires

Le CCAP

Le CCAG

Le CCTP

Le mémoire technique remis par le Titulaire

et conformément à leurs clauses,

le signataire

s’engage, sur la base de son offre et pour son propre compte ;

*[Indiquer le nom commercial et la dénomination sociale du soumissionnaire, les adresses de son établissement et de son siège social (si elle est différente de celle de l’établissement), son adresse électronique, ses numéros de téléphone et de télécopie et son numéro SIRET.]*

engage la société ……………………… sur la base de son offre ;

*[Indiquer le nom commercial et la dénomination sociale du soumissionnaire, les adresses de son établissement et de son siège social (si elle est différente de celle de l’établissement), son adresse électronique, ses numéros de téléphone et de télécopie et son numéro SIRET.]*

l’ensemble des membres du groupement s’engagent, sur la base de l’offre du groupement ;

*[Indiquer le nom commercial et la dénomination sociale de chaque membre du groupement, les adresses de son établissement et de son siège social (si elle est différente de celle de l’établissement), son adresse électronique, ses numéros de téléphone et de télécopie et son numéro SIRET.]*

**2.2 Nature du groupement et, en cas de groupement conjoint, répartition des prestations**

*(En cas de groupement d’opérateurs économiques.)*

Pour l’exécution du marché public, le groupement d’opérateurs économiques est :

conjoint OU  solidaire

*(Les membres du groupement conjoint indiquent dans le tableau ci-dessous la répartition des prestations que chacun d’entre eux s’engage à réaliser.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Désignation des membres**  **du groupement conjoint** | **Prestations exécutées par les membres****du groupement conjoint** | |
| **Nature de la prestation** | **Montant HT**  **de la prestation** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**2.3. Compte (s) à créditer**

*(Joindre un ou des relevé(s) d’identité bancaire ou postal.)*

**** Nom de l’établissement bancaire :

**** Numéro de compte :

#### 2.4. - Durée d’exécution du marché public

La durée d’exécution du marché public est de un an à compter de :

la date de notification du marché public ;

la date de notification de l’ordre de service ;

la date de début d’exécution prévue par le marché public lorsqu’elle est postérieure à la date de notification.

Le marché public est reconductible :  Non  Oui

Si oui, préciser :

* Nombre des reconductions : deux fois expressément
* Durée des reconductions : un an

**Article 3 : Signature du marché public par le titulaire individuel ou, en cas groupement, le mandataire dûment habilité ou chaque membre du groupement**

**3.1. Signature du marché public par le titulaire individuel :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom, prénom et qualité**  **du signataire (\*)** | **Lieu et date de signature** | **Signature** |
|  |  |  |

(\*) Le signataire doit avoir le pouvoir d’engager la personne qu’il représente.

**Article 3 : Prix**

Le présent marché est passé à prix forfaitaire pour la mission en tranche ferme, et en prix unitaire pour les missions optionnelles.

Les prix portés sur les bordereaux ont un caractère définitif et sont réputés avoir été établis par le Titulaire en tenant compte de tous les éléments afférents à l’exécution des prestations prévues au marché, de toutes leurs particularités et de toutes leurs difficultés. Le Titulaire reconnaît s’être entouré de tous les renseignements complémentaires nécessaires pouvant être intéressés par les prestations dont il s’agit.

Les prix indiqués sur la DPGF et sur le BPU comprennent toutes les dépenses résultant de l’exécution de ces prestations telles que décrites dans le CCTP, incluant tous les frais, charges, fournitures, matériels sujétions du Titulaire.

**MISSION DE BASE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| COUTS UNITAIRES | Prix HT |  |  |  |
| *décrire ici les coûts Homme* |  |  |  |  |
| Coût homme direction |  |  |  |  |
| Cout homme chef de projet |  |  |  |  |
| autre cout homme |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **MISSIONS** | **NB Jours direction** | **NB jours chef de projets** | **Nb de jours autre** | **TOTAL HT** |
|  |  |  |  |  |
| **ANALYSE CRITIQUE DE L'EXISTANT** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **FORMALISATION D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION** |  |  |  |  |
| *ajouter ici les actions proposées* |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ELABORATION DU PLAN DE COMMUNICATION 2026-2027** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ELABORATION DU CALENDRIER OPERATIONNEL 2026-2027** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **TOTAL MISSION DE BASE** | **0** | **0** | **0** | **0** |

**MISSION OPTIONNELLE :**

Le titulaire présente ici son offre pour déployer le plan de communication validé en offre de base.

Habitat Réuni pourra affermir tout ou partie de cette offre pendant la durée du marché.

Les prix indiqués engagent le titulaire.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| COUTS UNITAIRES | Prix HT |  |  |  |
| *décrire ici les coûts Homme* |  |  |  |  |
| Coût homme direction |  |  |  |  |
| Cout homme chef de projet |  |  |  |  |
| autre cout homme |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **MISSIONS PROPOSEES POUR DEPLOYER LE PLAN DE COMMUNICATION** | **NB Jours direction** | **NB jours chef de projets** | **Nb de jours autre** | **PRIX TOTAL HT** |
| *ajouter ici les actions proposées* |  |  |  |  |
| **REFONTE SITE INTERNET** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **APPUI A LA STRATEGIE LINKEDIN** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **REALISATION DU RAPPORT D'ACTIVITE** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **REALISATION D'UNE VIDEO DE PRESENTATION DU GROUPE** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **TOTAL MISSION OPTIONNELLE** | **0** | **0** | **0** | **0** |

**Article 4 : Signature**

**4.1. Signature du marché public par le Titulaire**

A  , le

Signature et cachet du prestataire ou du mandataire :

En signant, le candidat accepte sans réserve toutes les autres pièces du marché, listées à l’article 2.1 du CCAP.

**4.2. Signature du marché public en cas de groupement :**

Les membres du groupement d’opérateurs économiques désignent le mandataire suivant *(*[*article R. 2142-23*](https://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do;jsessionid=0DDDE5A7DF8FB00C1FF01114156D32FB.tplgfr42s_2?idArticle=LEGIARTI000037730641&cidTexte=LEGITEXT000037701019&dateTexte=20190401) *ou* [*article R. 2342-12*](https://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do;jsessionid=0DDDE5A7DF8FB00C1FF01114156D32FB.tplgfr42s_2?idArticle=LEGIARTI000037728949&cidTexte=LEGITEXT000037701019&dateTexte=20190401) *du code de la commande publique)*:

*[Indiquer le nom commercial et la dénomination sociale du mandataire]*

En cas de groupement conjoint, le mandataire du groupement est :

*(Cocher la case correspondante.)*

conjoint OU  solidaire

Les membres du groupement ont donné mandat au mandataire, qui signe le présent acte d’engagement :

*(Cocher la ou les cases correspondantes.)*

pour signer le présent acte d’engagement en leur nom et pour leur compte, pour les représenter vis-à-vis de l’acheteur et pour coordonner l’ensemble des prestations ;

*(joindre les pouvoirs en annexe du présent document en cas de marché public autre que de défense ou de sécurité. Dans le cas contraire, ces documents ont déjà été fournis)*

pour signer, en leur nom et pour leur compte, les modifications ultérieures du marché public ;

*(joindre les pouvoirs en annexe du présent document en cas de marché public autre que de défense ou de sécurité. Dans le cas contraire, ces documents ont déjà été fournis)*

ont donné mandat au mandataire dans les conditions définies par les pouvoirs joints en annexe.

*(hors cas des marchés de défense ou de sécurité dans lequel ces documents ont déjà été fournis).*

Les membres du groupement, qui signent le présent acte d’engagement :

*(Cocher la case correspondante.)*

donnent mandat au mandataire, qui l’accepte, pour les représenter vis-à-vis de l’acheteur et pour coordonner l’ensemble des prestations ;

donnent mandat au mandataire, qui l’accepte, pour signer, en leur nom et pour leur compte, les modifications ultérieures du marché public ;

donnent mandat au mandataire dans les conditions définies ci-dessous :

*(Donner des précisions sur l’étendue du mandat.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom, prénom et qualité**  **du signataire (\*)** | **Lieu et date de signature** | **Signature** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

(\*) Le signataire doit avoir le pouvoir d’engager la personne qu’il représente.

**Article 5 : Identification et signature de l’acheteur**

**La Société anonyme de coordination HABITAT RÉUNI**, dont le siège social se situe au 82 bis rue Blomet 75015 Paris, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 538046947, représentée par Monsieur Julien PAUL, en qualité de Directeur général dûment habilité

**Nom, prénom, qualité du signataire du marché public**

**Monsieur Julien PAUL**

Directeur général d’Habitat Réuni

Le

A

Signature