



## MARCHE PUBLIC DE FOURNITURES ET SERVICES

### Prestation de conseil en stratégie de communication

### Cadre de mémoire technique

#### **Marché en procédure adaptée**

*En application des dispositions  
du Code de la Commande Publique*

**Remise des offres le 27 novembre à 12h**

#### **Pouvoir Adjudicateur**

HABITAT REUNI

82b Rue BLOMET 75015 PARIS

Profil d'acheteur : <https://www.marches-securises.fr>

## L'attention des candidats est attirée sur les points suivants :

Le jugement du critère "valeur technique" portera uniquement sur les éléments renseignés dans le présent document.

Ce document est à joindre obligatoirement à l'offre, entièrement complété. Les simples renvois à un « mémoire-type » annexé au présent document ne sont pas autorisés. Toute réponse renvoyant à une documentation commerciale ou autre sera considérée comme une absence de réponse et la note de zéro sera attribuée au candidat sur cette partie du mémoire.

Si un candidat ne transmet pas de mémoire technique, son offre sera jugée comme étant irrégulière au sens de l'article L 2152-2 du code de la commande publique.

A l'appui de sa rédaction, le candidat peut transmettre, en PJ, des éléments illustrant son offre qui seront listés à la fin du présent document.

Les informations portées dans le présent document constituent des engagements de la part du candidat et devront être tenus lors l'exécution du marché.

### I. IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE

---

Nom de l'entreprise	
Adresse	
Téléphone	
Courriel	
Site Web	
Directeur de l'entreprise	

Nom et coordonnées téléphoniques et électroniques du correspondant d'Habitat Réuni chargé du marché	
---	--

## II. VALEUR TECHNIQUE DE L'OFFRE

**Pondération 60 %**

La valeur technique de l'offre sera jugée sur les critères suivants, sur la base des réponses apportées par les candidats dans les cadres de réponse ci-dessous :

- Votre connaissance du monde Hlm: 10 Points
- Composition de votre équipe : 10 : points
- Votre avis sur les enjeux de la communication d'Habitat Réuni pour les 3 prochaines années : 20 points
- Votre méthode d'élaboration de la stratégie d'Habitat Réuni : 15 points
- Votre calendrier opérationnel : 5 points

### **① Connaissance du monde Hlm : 10 points**

Le candidat répondra aux questions suivantes :

- 1- Quelle est votre connaissance du secteur Hlm ?
  - a. Pour quel(s) acteur(s) Hlm avez-vous déjà travaillé pour une mission similaire d'élaboration d'une stratégie de communication ?
  - b. Quelles spécificités avez-vous identifiées concernant la communication dans ce secteur d'activité ?

**② Composition de l'équipe : 10 points**

- Qui sera le correspondant d'Habitat Réuni ?
  - Préciser sa fonction dans l'entreprise, les grandes lignes de son parcours professionnel, les missions similaires pilotées ces 3 dernières années et le nom des clients
- Quelle sera l'équipe dédiée à cette mission ?
  - Mêmes questions pour chaque membre de l'équipe dédiée à la mission Habitat Réuni

**③ Votre avis sur les enjeux de la communication d'Habitat Réuni pour les 3 prochaines années : 20 points**

- Vous avez pris connaissance du CCTP et des supports de communication d'Habitat Réuni : charte de communication, site internet, rapport d'activité, post link : Au regard de votre expérience, quels sont les enjeux auxquels doit répondre la communication d'Habitat Réuni dans les 3 années à venir ?

**④ Votre méthode d'élaboration de la stratégie d'Habitat Réuni : 15 points**

- Décrivez la méthode que vous utiliseriez pour répondre aux attentes exprimées dans le CCTP de ce marché.
- Quelles seraient les grandes étapes de votre accompagnement et les principaux jalons de votre mission ?

**5 Votre calendrier opérationnel : 5 points**

- Présenter le calendrier opérationnel de la mission en vue d'une présentation de la stratégie et du plan de communication le 25 juin 2026 lors d l'assemblée générale du groupe.

Entreprise :

Date :

**Signature et cachet**