



ÉTABLISSEMENT

**CACL - Communauté
d'Agglomération du Centre
Littoral de Matoury (973)**
Balata La Chaumière

97351 Matoury

AVIS DE MARCHÉ**SERVICES**

Avis de marché – directive générale, régime ordinaire

Section 1 - Acheteur**1.1 Acheteur**

Nom officiel : Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973).

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services généraux des administrations publiques.

Section 2 - Procédure**2.1 Procédure**

Titre: COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE AUDIOVISUELLE 360° (RADIO - TV – CINÉMA).

Description: L'objectif du présent marché est de permettre à la direction de la communication, service porteur, de mettre en place sa communication 360° où les canaux, outils et supports sont exploités de manière cohérente pour transmettre un message unifié. Cette approche permet d'atteindre le public cible à travers différents points de contact. Avec ce marché nous souhaitons disposer d'une plus grande amplitude et rapidité de diffusion de nos messages pour répondre à notre programmation média annuelle et à toute demande ponctuelle ou imprévue, de communication, émanant des autres services : évènements, perturbations, ajustement des dispositifs existants etc.

Identifiant interne: DirCom-CMC10-2025.

Type de Procédure: Ouverte.

Procédure accélérée: NON.

Principales caractéristiques de la procédure: appel d'offre ouvert.

2.1.1 Objectif

Nature du marché: services.

Nomenclature principale (cpv): 79340000.

2.1.2 Lieu d'exécution

Code NUTS: FRY30.

Pays: FRANCE.

2.1.3 Valeur**2.1.4 Informations générales**

Base juridique : Directive 2014/24/EU

2.1.5 Conditions de passation des marchés

Nombre maximum de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 3.

Nombre maximum de lots pour lesquels des marchés peuvent être attribués à un soumissionnaire : 3.

2.1.6 Motifs d'exclusion**Section 5 - Lot****5.1 LOT N° : LOT-0001**

Titre: Campagnes institutionnelles Radio.

Description: Campagnes institutionnelles radio (spots, programmes dédiés, parrainages, retransmissions, capsules « La minute de l'Agglo », etc.).

5.1.1 Objectif

Type de marché: services.

Classification CPV: 79340000.

5.1.2 Lieu d'exécution**5.1.3 Durée estimée**

Durée par mois: 48.

5.1.4 Renouvellement

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 1000000 EUR.

5.1.6 Informations générales

Les noms et qualifications professionnelles du personnel affecté à l'exécution du marché doivent être indiqués: Exigence dans l'offre
Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés non financé par des fonds de l'UE.

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

L'utilisation de critères d'accessibilité pour les personnes handicapées dans les spécifications techniques: Des critères d'accessibilité pour les personnes handicapées ne sont pas appliqués avec la justification suivante.

Justification: sans.

5.1.9 Critères de sélection

5.1.10 Critères d'attribution

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Soumission électronique : Requise

Date limite de réception des offres : 01/12/2025 à 12:00.

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr/>.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Variantes : Non autorisée

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 4 Mois

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Nombre maximum de participants : 7.

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : CACL - Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

Informations relatives aux délais de recours : voir RC

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : CACL - Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

5.1 LOT N° : LOT-0002

Titre: Campagnes institutionnelles télévisées.

Description: (spots courts et longs formats, séries institutionnelles, parrainages de programmes, etc.).

5.1.1 Objectif

Type de marché: services.

Classification CPV: 79340000.

5.1.2 Lieu d'exécution

Pays: France.

5.1.3 Durée estimée

Durée par mois: 48.

5.1.4 Renouvellement

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 1000000 EUR.

5.1.6 Informations générales

Les noms et qualifications professionnelles du personnel affecté à l'exécution du marché doivent être indiqués: Exigence

dans l'offre

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés non financé par des fonds de l'UE.

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

L'utilisation de critères d'accessibilité pour les personnes handicapées dans les spécifications techniques: Des critères d'accessibilité pour les personnes handicapées ne sont pas appliqués avec la justification suivante.

Justification: sans objet.

5.1.9 Critères de sélection

5.1.10 Critères d'attribution

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Soumission électronique : Requise

Date limite de réception des offres : 01/12/2025 à 12:00.

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr/>.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Variantes : Non autorisée

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 4 Mois

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximum de participants : 7.

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de médiation : CACL - Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

Organisation chargée des procédures de recours : CACL - Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

Informations relatives aux délais de recours : voir RC

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : CACL - Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

5.1 LOT N° : LOT-0003

Titre: Campagnes institutionnelles cinéma.

Description: Campagnes institutionnelles cinéma (spots diffusés en salle, images fixes, parrainages de séances ou de films, etc.).

5.1.1 Objectif

Type de marché: services.

Classification CPV: 79340000.

5.1.2 Lieu d'exécution

Pays: France.

5.1.3 Durée estimée

Durée par mois: 48.

5.1.4 Renouvellement

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 200000 EUR.

5.1.6 Informations générales

Les noms et qualifications professionnelles du personnel affecté à l'exécution du marché doivent être indiqués: Exigence

dans l'offre

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés non financé par des fonds de l'UE.

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

L'utilisation de critères d'accessibilité pour les personnes handicapées dans les spécifications techniques: Des critères d'accessibilité pour les personnes handicapées ne sont pas appliqués avec la justification suivante.

Justification: sans.

5.1.9 Critères de sélection

5.1.10 Critères d'attribution

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Soumission électronique : Requise

Date limite de réception des offres : 01/12/2025 à 12:00.

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr/>.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Variantes : Non autorisée

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 4 Mois

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximum de participants : 7.

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de médiation : CACL - Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

Organisation chargée des procédures de recours : CACL - Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

Informations relatives aux délais de recours : voir RC

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : CACL - Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973)

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (973).

Numéro d'enregistrement (SIRET) : 24973004500047.

Adresse postale : CACL.

Adresse postale : CACL.

Ville : Matoury.

Code postal : 97351.

Pays : FRANCE.

Adresse électronique: laurent-thibault.montet@cacl-guyane.fr.

Téléphone: +33 594282828.

Télécopieur: +33 594282820.

Adresse internet: <http://www.cacl-guyane.fr>.

Profil de l'acheteur: <https://www.marches-securises.fr>.

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis :bab69493-d936-41df-8f6e-2cd0f04df580

Type de formulaire: Mise en concurrence.

Type d'avis : Avis de marché – directive générale, régime ordinaire.

Date d'envoi de l'avis: 30/10/2025 à 10:56.

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français.

