

[marches-securises.fr](https://www.marches-securises.fr)

PUBLICATION

## ÉTABLISSEMENT



Régie Lignes d'Azur (06)  
RLA - Centre Opérationnel du  
Tramway  
2 boulevard Henri Sappia  
06100 Nice

AVIS D'APPEL PUBLIC À LA  
CONCURRENCE

## SERVICES

Section 1 : Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur :** Régie Ligne d'Azur (06)

**Numéro national d'identification :**

Type : SIRET - N° : 79403021300019

**Code postal / Ville :** 06100 Nice

**Groupement de commandes :** Non

Section 2 : Communication

**Moyens d'accès aux documents de la consultation**

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.marches-securises.fr>

**Identifiant interne de la consultation :** 25182

**L'intégralité des documents de la consultation se trouve sur le profil d'acheteur :** Oui

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles :** Non

**Nom du contact :** SERVICE COMMANDE PUBLIQUE - Tél : +33 0493165252 - Mail : [marches@lignesdazur.fr](mailto:marches@lignesdazur.fr)

Section 3 : Procédure

**Type de procédure :** Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation :**

Aptitude à exercer l'activité professionnelle : Se référer aux documents de la consultation

Capacité économique et financière : Se référer aux documents de la consultation

Capacités techniques et professionnelles : Se référer aux documents de la consultation

**Technique d'achat :** Accord-cadre

**Date et heure limite de réception des plis :** Vendredi 23 janvier 2026 - 12:00

**Présentation des offres par catalogue électronique :** Interdite

**Réduction du nombre de candidats :** Non

**Possibilité d'attribution sans négociation :** Oui

**L'acheteur exige la présentation de variantes :** Non

**Identification des catégories d'acheteurs intervenant (accord-cadre uniquement) :** ENTITE ADJUDICATRICE

**Critères d'attribution :** Critère 1: Prix (50 points)

Critère 2: Valeur technique (40 points)

Critère 3: Environnement (10 points)

Section 4 : Identification du marché

**Intitulé du marché :** TRANSPORT DE MARCHANDISES POUR LA REGIE LIGNE D'AZUR

**Classification CPV :** 60100000

**Type de marché :** Services

**Description succincte du marché :** TRANSPORT DE MARCHANDISES (MESSAGERIE ET FRET)

**Lieu principal d'exécution :** Les sites de la Régie Lignes d'Azur

**Durée du marché (en mois) : 12**

**Valeur estimée hors TVA : 360000 euros**

**La consultation comporte des tranches : Non**

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non**

**Marché allotи : Non**

## **Section 6 : Informations complémentaires**

**Visite obligatoire : Non**

**Autres informations complémentaires :**

Le marché est un accord-cadre à bons de commande conclu avec un seul opérateur économique (Mono-attributaire). Il est conclu pour une durée initiale de 1 an à compter de sa date de réception de notification. Il pourra faire l'objet de 3 reconductions tacites de 1 an sans que la durée totale n'excède 4 ans.

Le titulaire ne dispose pas de la faculté de refuser la reconduction du contrat conformément aux dispositions de l'article R.2112-4 du Code de la Commande Publique.

En cas de non reconduction, le titulaire sera informé au minimum 4 mois avant l'échéance.

Le marché est sans montant minimum et avec un montant maximum annuel de 90 000 € H.T soit un montant maximum total de 360 000 € H.T sur la durée totale.

La Régie se réserve la possibilité de ne pas négocier avec les candidats et d'attribuer le marché sur la base des offres initiales (article R. 2123-5 du Code de la Commande Publique).

En cas de négociation, cette dernière pourra porter sur l'ensemble des éléments de l'offre, dont le prix.

Conformément à l'article R.2122-7 du Code de la Commande Publique, l'acheteur se réserve la possibilité de passer un marché public sans publicité préalable et sans mise en concurrence avec le titulaire pour des prestations similaires. Le marché de prestations similaires ne pourra être conclu que durant les trois premières années du marché public initial.

## **Date d'envoi du présent avis**

31 décembre 2025