

Avis d'Appel Public à la Concurrence

1. Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :

SMIX Gaillac, Cordes sur Ciel & Cités médiévales –

Siège social : Maison Gaugiran 34 grand rue Raimond VII 81170 Cordes sur Ciel,

Siège administratif : 14 rue des écoles 81140 Castelnau de Montmiral

Type d'organisme : Etablissement Public Coopération Locale

Le pouvoir adjudicateur agit pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs : NON

2. Objet du marché : Opération globale évènementielle de promotion oenotouristique de la Toscane Occitane

Objet principal : 79342200-5 : Services de promotion.

Code NUTS : FRJ27

L'avis implique : un marché de services

Type de procédure : Procédure adaptée - article R2123-1 1° et L 2123-1 du Code de la commande publique

3. Caractéristiques principales :

Opération globale évènementielle de promotion oenotouristique de la Toscane Occitane

Procédure d'achat du présent avis couverte par l'accord sur les marchés publics de l'OMC : NON

Forme du marché : Accord cadre à bon de commande

4. Allotissement :

Prestations divisées en 3 lots.

- LOT 1 : Organisation & gestion opérationnelle d'une opération événementielle de promotion oenotouristique Toscane Occitane & Vignoble de Gaillac – Toulouse – Printemps 2026

- LOT 2 : Campagne d'affichage grand format - Promotion de l'œnotourisme en Toscane Occitane et du vignoble de Gaillac - (Toulouse – avril / mai 2026)

- LOT 3 : Création, branding et activation social media - Opération de promotion œnotouristique – Toscane Occitane & Vignoble de Gaillac – 2026

Le montant maximum de commandes pour la durée de l'accord cadre est :

- LOT 1 : 35 000 € HT
- LOT 2 : 29 000 € HT
- LOT 3 : 20 000 € HT

5. Variantes :

Les variantes à l'initiative du candidat ne sont pas autorisées.

6. Durée du marché ou délai d'exécution :

Durée d'exécution est de 18 mois

Point de départ : Notification ou Ordre de service

7. Critères d'attribution :

Critères de jugement des offres du lot n°1 :

1. Prix de la prestation 50 %
2. Références et expertise en organisation événementielle 25 %
3. Capacité du candidat à mobiliser des dispositifs événementiels différenciants 15 %
4. Méthodologie et organisation de la mission (dont composition de l'équipe dédiée) 10 %

Critères de jugement des offres du lot n°2 :

1. **Prix des prestations 45 %**
2. **Pertinence du plan média proposé 40 % :**
 - . Taux de couverture du réseau 8 m² **20%**
 - . Taux de couverture du réseau 2 m² **10%**
 - . Capacité du candidat à garantir une diffusion sur la période prioritaire d'avril–mai 2026 **10%**
3. **Modalités de suivi, de preuve de diffusion et de reporting 15 %**

Critères de jugement des offres du lot n°3 :

1. **Prix de la prestation 40 %**
2. **Expertise et références en création graphique et communication touristique et oenotouristique 20 %**
3. **Expertise en social media et activation digitale dans le secteur tourisme / œnotourisme 20 %**
4. **Organisation et expertise de l'équipe dédiée et méthodologie de mise en œuvre 20 % :**
 - . Méthodologie proposée **10%**
 - . Composition équipe dédiée au projet **10%**

8. Délai :

Date et heure limite de réception des offres : le 10/02/2026 à 12h00

Délai minimum de validité des offres : 120 jours à compter de la date limite de réception des offres

9. Autres renseignements :

Numéro de référence attribué au marché par le pouvoir adjudicateur : 2026_MAR01

Conditions pour obtenir les documents contractuels additionnels : Par voie dématérialisée sur <http://www.marches-securises.fr>

10. Date d'envoi du présent avis à la publication : **19/01/2026**

11. Renseignements

Renseignements administratifs et techniques :

www.marches-securises.fr

15. Procédures de recours :

Instance chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Toulouse

Tribunal Administratif de Toulouse 68 rue Raymond IV BP 7007 31068 Toulouse CEDEX 07 (France) - Téléphone : 05.62.73.57.57 - Télécopieur : 05.62.73.57.40 - greffe.ta-toulouse@juradm.fr -