

marches-securises.fr

PUBLICATION



ÉTABLISSEMENT

Communauté de Communes
de l'île d'Oléron (17)
59 route des Allées
Boîte Postale 85
17310 Saint Pierre d'Oléron

AVIS D'APPEL PUBLIC À LA
CONCURRENCE

SERVICES

Section 1 : Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Communauté de Communes de l'île d'Oléron (17)

Numéro national d'identification :

Type : SIRET - N° : 24170062400026

Code postal / Ville : 17310 Saint Pierre d'Oléron

Groupeement de commandes : Non

Section 2 : Communication

Moyens d'accès aux documents de la consultation

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.marches-securises.fr>

Identifiant interne de la consultation : ROD2026-02

L'intégralité des documents de la consultation se trouve sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Marie-Noëlle TACHET - Tél : +33 546472468 - Mail : service-marches@cdc-oleron.fr

Section 3 : Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

Aptitude à exercer l'activité professionnelle : DC1 DC2

Capacité économique et financière : Indications concernant le chiffre d'affaires annuel général sur 3 ans.

Capacités techniques et professionnelles : Références des principales fournitures ou des principaux services fournis sur 3 ans.

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : Vendredi 03 avril 2026 - 10:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentation de variantes : Non

Section 4 : Identification du marché

Intitulé du marché : Campagnes de sensibilisation au tri des emballages et papiers

Classification CPV : 71313000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Campagnes de sensibilisation au tri des emballages et papiers.

Les prestations font l'objet de 2 tranches ainsi décrites :

Campagnes de sensibilisation au tri des emballages et papiers (tranche ferme) : Campagnes de sensibilisation au tri des emballages et papiers sur 1 an. Montant estimé de la tranche : 115 000 euros HT.

Prolongation de 6 mois - Campagnes de sensibilisation au tri des emballages et papiers (tranche optionnelle) : Prolongation de la mission sur 6 mois Montant estimé de la tranche : 55 000 euros HT.

Le délai d'affermissement de 12 mois de la tranche optionnelle a pour point de départ : Le 1er juin 2026.

Lieu principal d'exécution : île d'Oléron

Durée du marché (en mois) : 18

Valeur estimée hors TVA : 170000 euros

La consultation comporte des tranches : Oui

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 : Informations complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires :

Le dépôt d'une variante sans chiffrer l'offre de base n'est pas admis.

Le candidat est autorisé à présenter une seule variante au maximum. Le dépôt d'un nombre supérieur de variantes rendra toutes les variantes irrégulières, elles ne seront donc pas examinées.

Les spécifications intangibles du cahier des charges, qui ne peuvent faire l'objet d'une variante, sont : 2 ambassadeurs à temps plein.

Date d'envoi du présent avis

27 février 2026