

marches-securises.fr

PUBLICATION

**ÉTABLISSEMENT**

**Syndicat Mixte de
Valorisation du Pic du Midi
(65)**
Rue Pierre Lamy de la Chapelle
65200 La Mongie

AVIS DE MARCHÉ**SERVICES**

Avis de marché – directive générale, régime ordinaire

Section 1 - Acheteur**1.1 Acheteur**

Nom officiel : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65).
Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public
Activité du pouvoir adjudicateur: Loisirs, culture et religion

Section 2 - Procédure**2.1 Procédure**

Titre: PRESTATIONS DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DU PIC DU MIDI EN VENTE EN LIGNE.
Description: PRESTATIONS DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DU PIC DU MIDI EN VENTE EN LIGNE
Identifiant interne: 2026-COMMERCIALISATION VAD.
Type de Procédure: Ouverte.
Procédure accélérée: NON.

2.1.1 Objectif

Nature du marché: services.
Nomenclature principale (cpv): 79000000.

2.1.2 Lieu d'exécution**2.1.3 Valeur**

Informations complémentaires du marché: 600000 EUR.
Informations complémentaires du marché: 0 EUR.

2.1.4 Informations générales

Base juridique : Directive 2014/24/EU

2.1.5 Conditions de passation des marchés**2.1.6 Motifs d'exclusion**

Sources des motifs d'exclusion: Document unique de marché européen(DUME)
Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale:
Faillite:
Corruption:
Concordat:
Participation à une organisation criminelle:
Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence:
Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental:
Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme:
Fraude:
Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains:
Insolvabilité:
Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail:
Biens administrés par un liquidateur:
Coupable de fausses déclarations, non-communication, n'a pas été en mesure de fournir les documents requis et a obtenu des informations confidentielles de la présente procédure:
Motifs d'exclusion purement nationaux:
Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché:
Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché:
Coupable d'une faute professionnelle grave:
Résiliation, dommages et intérêts ou autres sanctions comparables:
Manquement aux obligations dans le domaine du droit social:
Païement des cotisations de sécurité sociale:
État de cessation d'activités:
Païement d'impôts et taxes:
Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes:

Section 5 - Lot

5.1 LOT N° : LOT-0001

Identifiant interne: COMMERCIALISATION VAD.

Titre: PRESTATIONS DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DU PIC DU MIDI EN VENTE EN LIGNE.

Description: PRESTATIONS DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DU PIC DU MIDI EN VENTE EN LIGNE

5.1.1 Objectif

Type de marché: services.

Classification CPV: 79000000.

5.1.2 Lieu d'exécution

Lieu d'exécution: Rue Pierre Lamy de La Chapelle.

Ville: LA MONGIE.

Code Postal: 65200.

Pays: France.

5.1.3 Durée estimée

Durée par mois: 36.

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements: 1.

Description: La durée du marché ne se confond pas avec le délai d'exécution des prestations. Le marché commence à compter de sa notification, la durée de la période initiale est de 36 mois. Il est renouvelable 1 fois par reconduction expresse selon les périodes suivantes : Reconduction n°1 : 36 mois L'acheteur prend par écrit la décision de reconduire ou non le marché. En cas de reconduction, le titulaire du marché est tenu d'accepter la décision qui lui est notifiée. La décision prise par le pouvoir adjudicateur est notifiée au titulaire, au plus tard 90 jours avant la date d'expiration de la période en cours. Lorsque ce terme est atteint sans que le pouvoir adjudicateur ait signifié au titulaire sa décision, celui-ci peut solliciter la reconduction du marché. En cas de silence gardé par le pouvoir adjudicateur à l'expiration du marché, ce dernier n'est pas reconduit..

5.1.5 Valeur

Valeur (hors TVA): 600000 EUR.

5.1.6 Informations générales

Les noms et qualifications professionnelles du personnel affecté à l'exécution du marché doivent être indiqués: Pas encore connues

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés non financé par des fonds de l'UE.

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

5.1.7 Achats stratégiques

Objectif de l'approvisionnement stratégique: none.

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère Qualité :

Description : 1. Valeur technique et Note méthodologique (30 %) Ce critère évaluera la pertinence des méthodes et des outils techniques proposés. Il sera apprécié au regard des sous-éléments suivants : • Solutions d'interfaçage et de vente : Capacité à paramétrer les interfaces B2C et B2B en lien avec le système Team Axess et à intégrer la tarification dynamique gérée par Eliberty. 30/100 points • Solutions d'encaissement : Pertinence de la solution de paiement (PSP) aux normes européennes proposée, permettant l'encaissement direct des recettes par la régie. 10/100 points • Organisation de la relation client : Moyens mis en œuvre pour respecter les engagements du Pic du Midi, notamment la disponibilité 7 jours sur 7, le taux de 90 % d'appels décrochés, et un temps de réponse par email inférieur à 48h. 20 points • Gestion des situations spécifiques : Méthodologie pour informer instantanément les clients lors d'une exploitation dégradée (météo, pannes) et capacité à échanger en anglais et en espagnol. 10/100 points • Outils de pilotage (BI) et CRM : Qualité de l'outil de Business Intelligence actualisé en instantané pour agréger les différents centres de profits. Ainsi que les modalités d'interfaçage du CRM (API, export csv) avec l'outil de gestion hôtelier du Pic du Midi. 10/100 points • Processus logistiques : Gestion de la billetterie dématérialisée et des envois postaux pour les produits à valeur ajoutée. 5 points • Qualité des rapports financiers. 15/100 points.

Critère Qualité :

Description : 2. Compétences et moyens de l'équipe mise à disposition (30 %) Ce critère jugera l'expertise humaine allouée à la bonne exécution du marché. Il s'appuiera sur les éléments suivants : • Profil et expertise technique : Évaluation des CV des membres de l'équipe dédiés au projet et de leur capacité à être réactifs pour le paramétrage tarifaire avant chaque saison. 20/100 points • Expérience : Analyse des travaux précédemment réalisés par l'équipe dans le domaine de la commercialisation en ligne. 30/100 points • Culture de la satisfaction client : Moyens et méthodes employés par l'équipe pour garantir un niveau de qualité correspondant aux standards du Pic du Midi, soit un taux de satisfaction de 85 % ou un NPS de 64. 50/100 points.

Critère Prix :

Description : 3. Prix des prestations (40 %) Ce critère sera évalué sur la base de la proposition financière du candidat, détaillée

dans son DQE valant BPU et son devis: • Modèle de commissionnement : Commission proportionnelle au chiffre d'affaires ou par produits proposée , avec prise en compte de son caractère éventuellement dégressif ou plafonné. 80/100 points • Inclusion des frais : Vérification que la rémunération proposée intègre bien l'ensemble des frais d'encaissement des ventes et les coûts logistiques liés aux envois postaux. 20/100 points.

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Soumission électronique : Requête

Date limite de réception des offres : 30/03/2026 à 18:00.

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.

Catalogue électronique : Autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Variante : Non autorisée

Date limite pour demander des renseignements supplémentaires : 23/03/2026.

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 180 Jour

Aucun document ne peut être présenté ultérieurement.

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requête

5.1.15 Techniques

Aucun

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de médiation : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation chargée des procédures de recours : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Informations relatives aux délais de recours : Le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre pendant un délai de 180 jours à compter de la date limite de réception des offres.

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de fiscalité, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection de l'environnement, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection du travail et de conditions de travail, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation qui reçoit les demandes de participation : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation qui traite les offres : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65).

Numéro d'enregistrement (SIRET) : 25650188300050.

Adresse postale : Rue Pierre Lamy de la Chapelle.

Adresse postale : Rue Pierre Lamy de la Chapelle.

Ville : La Mongie.

Code postal : 65200.

Pays : FRANCE.

Adresse électronique: m.escobar@picdumidi.com.

Téléphone: +33 682997812.

Adresse internet: <https://www.picdumidi.com>.

Profil de l'acheteur: <https://www.marches-securises.fr>.

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis :cf489a64-983e-4c23-a661-be045f8e3d42

Type de formulaire: Mise en concurrence.

Type d'avis : Avis de marché – directive générale, régime ordinaire.

Date d'envoi de l'avis: 06/03/2026 à 17:14.

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français.