

## ÉTABLISSEMENT



**Comité Départemental du  
Tourisme de la Savoie (73)**  
89 rue Amiral Gérard Daille  
Immeuble Inedy - CD 62509  
73025 Chambéry

**AVIS DE MARCHÉ**

SERVICES

Avis de marché – directive générale, régime ordinaire

**Section 1 - Acheteur****1.1 Acheteur**

Nom officiel : Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73).  
Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public  
Activité du pouvoir adjudicateur: Services généraux des administrations publiques.

**Section 2 - Procédure****2.1 Procédure**

Titre: Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en œuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média..  
Description: Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en œuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média..  
Identifiant interne: 26-CDT73-005.  
Type de Procédure: Ouverte.  
Procédure accélérée: NON.

**2.1.1 Objectif**

Nature du marché: services.  
Nomenclature principale (cpv): 79340000. 79342000.

**2.1.2 Lieu d'exécution****2.1.3 Valeur****2.1.4 Informations générales**

Informations complémentaires de la procédure: Les montants maximum s'entendent pour la durée totale du marché reconductions comprises..  
Base juridique : Directive 2014/24/EU

**2.1.5 Conditions de passation des marchés**

Nombre maximum de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 2.  
Nombre maximum de lots pour lesquels des marchés peuvent être attribués à un soumissionnaire : 2.

**2.1.6 Motifs d'exclusion**

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

**Section 5 - Lot****5.1 LOT N° : LOT-0001**

Titre: Mise en œuvre et déclinaison de la stratégie marketing – Agence de communication.  
Description: Mise en œuvre et déclinaison de la stratégie marketing – Agence de communication

**5.1.1 Objectif**

Type de marché: services.  
Classification CPV: 79340000. 79342000.

**5.1.2 Lieu d'exécution****5.1.3 Durée estimée**

Durée par mois: 12.

**5.1.4 Renouvellement**

Nombre maximal de renouvellements: 2.

**5.1.5 Valeur**

Valeur maximale de l'accord-cadre: 3000000 EUR.

**5.1.6 Informations générales**

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés non financé par des fonds de l'UE.

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

### 5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

### 5.1.8 Critères d'accessibilité

### 5.1.9 Critères de sélection

**Sources des critères de sélection:** Document de marché.

### 5.1.10 Critères d'attribution

#### Critère Prix :

**Nom :** Prix.

**Description :** 30 Points.

#### Critère Qualité :

**Nom :** Valeur technique.

**Description :** 2-Valeur technique des prestations : 70 points  
Détail : 2.1- Niveau de connaissance et de compréhension des enjeux propres à la valorisation de l'image de marque d'un territoire géographique à fort potentiel d'attractivité touristique et culturelle - 20 points  
2.2- Qualité et pertinence de la stratégie de communication proposée - 25 points  
2.3- Qualité et pertinence des moyens d'actions envisagés pour l'exécution de l'accord-cadre (approche méthodologique + amélioration des missions du titulaire) - 20 points  
2.4- Actions en faveur du développement durable et de l'environnement - 5 points.

### 5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-securises.fr/>

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

### 5.1.12 Conditions du marché public

Soumission électronique : Requête

Date limite de réception des offres : 04/06/2026 à 12:00.

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr/>.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 120 Jour

#### Conditions de présentation :

#### Conditions du marché :

Facturation électronique : Autorisée

### 5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximum de participants : 4.

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Grenoble

**Informations relatives aux délais de recours :** Précisions concernant les délais d'introduction de recours : - Référé précontractuel introduit préalablement à la signature du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-1 et suivants et R. 551-1 et suivants du Code de justice administrative - Référé contractuel introduit après la conclusion du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-13 et suivants du Code de justice administrative - Recours de plein contentieux par les concurrents évincés et les tiers susceptibles d'être lésés dans leurs intérêts de façon suffisamment et certaine par la passation du marché ou par l'une de ses clauses, visant à contester la validité du contrat ou certaines de ses clauses non-réglementaires qui en sont divisibles. Ce recours peut être engagé dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, notamment au moyen d'un avis mentionnant à la fois la conclusion du contrat et les modalités de sa consultation dans le respect des secrets protégés par la loi. Il peut être complété par une requête en référé, sur le fondement de l'article L. 521-1 du Code de justice administrative, tendant à la suspension de l'exécution du contrat.

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Grenoble

### 5.1 LOT N° : LOT-0002

Titre: Mise en oeuvre de la stratégie marketing – Achat d'espaces média et conseil.

Description: Mise en oeuvre de la stratégie marketing – Achat d'espaces média et conseil

#### 5.1.1 Objectif

Type de marché: services.

Classification CPV: 79340000. 79342000.

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

### 5.1.3 Durée estimée

Durée par mois: 12.

### 5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements: 2.

### 5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 7000000 EUR.

### 5.1.6 Informations générales

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés non financé par des fonds de l'UE.

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui.

### 5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

### 5.1.8 Critères d'accessibilité

### 5.1.9 Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché.

### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère Prix :**

**Nom :** Prix.

**Description :** 30 Points.

**Critère Qualité :**

**Nom :** Valeur technique.

**Description :** Valeur technique des prestations : 70 points Pour les sous-critères, se référer au RC..

### 5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-securises.fr/>

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

### 5.1.12 Conditions du marché public

Soumission électronique : Requête

Date limite de réception des offres : 04/06/2026 à 12:00.

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr/>.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 120 Jour

**Conditions de présentation :**

**Conditions du marché :**

Facturation électronique : Autorisée

### 5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximum de participants : 4.

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Grenoble

**Informations relatives aux délais de recours :** Précisions concernant les délais d'introduction de recours : - Référé précontractuel introduit préalablement à la signature du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-1 et suivants et R. 551-1 et suivants du Code de justice administrative - Référé contractuel introduit après la conclusion du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-13 et suivants du Code de justice administrative - Recours de plein contentieux par les concurrents évincés et les tiers susceptibles d'être lésés dans leurs intérêts de façon suffisamment et certaine par la passation du marché ou par l'une de ses clauses, visant à contester la validité du contrat ou certaines de ses clauses non-réglementaires qui en sont divisibles. Ce recours peut être engagé dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, notamment au moyen d'un avis mentionnant à la fois la conclusion du contrat et les modalités de sa consultation dans le respect des secrets protégés par la loi. Il peut être complété par une requête en référé, sur le fondement de l'article L. 521-1 du Code de justice administrative, tendant à la suspension de l'exécution du contrat.

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Grenoble

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

Nom officiel : Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73).  
Numéro d'enregistrement (SIRET) : 93776051000019.  
Adresse postale : 89 rue Amiral Gérard Daille Immeuble Inedy - CD 62509.  
Adresse postale : 89 rue Amiral Gérard Daille Immeuble Inedy - CD 62509.  
Ville : Chambéry.  
Code postal : 73000.  
Pays : FRANCE.  
Adresse électronique: marches.publics@cdtsavoie.fr.  
Téléphone: +33 609065261.  
Profil de l'acheteur: <https://www.marches-securises.fr>.

### 8.2 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal Administratif de Grenoble.  
Numéro d'enregistrement (SIRET) : 17380005300014.  
Adresse postale : 2 place de Verdun Boite postale 1135.  
Ville : GRENOBLE CEDEX.  
Code postal : 38022.  
Pays : FRANCE.  
Adresse électronique: greffe.ta-grenoble@juradm.fr.  
Téléphone: +33 476518944.

### 8.3 ORG-0004

Nom officiel : Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon.  
Numéro d'enregistrement (SIRET) : 13001003601385.  
Adresse postale : Direction Générale des Finances Publiques - Auvergne-Rhône-Alpes Département du Rhône Secrétariat du CCIRA de Lyon Kahina Bentahar 3 rue de la Charité.  
Ville : LYON CEDEX 02.  
Code postal : 69268.  
Pays : FRANCE.  
Adresse électronique: ccira.lyon.cijap@dgfip.finances.gouv.fr.  
Téléphone: +33 472772130.

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### 11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : e962cdb5-2bfa-4d73-9ef9-c3a3bc86e194  
Type de formulaire: Mise en concurrence.  
Type d'avis : Avis de marché – directive générale, régime ordinaire.  
Date d'envoi de l'avis: 04/05/2026 à 10:30.  
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français.