



CLIMATS DU VIGNOBLE
DE BOURGOGNE
PATRIMOINE MONDIAL

**ASSOCIATION DES CLIMATS DU VIGNOBLE DE BOURGOGNE
- PATRIMOINE MONDIAL -**

Parc de la Chartreuse - 21 avenue Charles de Gaulle
21200 Beaune

CAHIER DES CHARGES

OBJET

**Création d'un nouveau site Internet
et structuration d'un univers digital cohérent
pour les Climats du vignoble de Bourgogne – Patrimoine mondial
www.climats-bourgogne.com**

DATE LIMITE DE RECEPTION DES CANDIDATURES

Jeudi 10 septembre 2026 à 12h



SOMMAIRE

1. Objet de la consultation	p. 2
2. Présentation et contexte général	p. 2
2.1. Les Climats du vignoble de Bourgogne - Patrimoine mondial de l'Unesco	p. 2
2.2. Le périmètre de la zone inscrite au Patrimoine mondial	p. 3
2.3. L'association des Climats et ses missions	p. 3
2.4. Cibles de l'Association / cibles utilisateurs	p. 4
2.5. Les objectifs du nouveau site Internet et les enjeux de communication associés	p. 5
2.6. Les outils numériques associés	p. 7
3. Grands principes et fonctionnalités	p. 8
3.1. Principes génériques, ergonomiques et graphiques	p. 8
3.2. Organisation générale - Les enjeux de la nouvelle architecture	p. 8
3.3. Détail des fonctionnalités à déployer	p. 9
3.4. Fonctionnalités du CMS / Back-office	p. 11
3.5. Fonctionnalités optionnelles / en développement futur	p. 12
4. Livrables attendus	p. 12
4.1. Gestion de projet	p. 12
4.2. Conseil et accompagnement	p. 12
4.3. Développement technique et référencement	p. 13
4.4. Création de contenu	p. 13
4.5. Hébergement et noms de domaine	p. 13
4.6. Formation	p. 13
4.7. Mise à jour et maintenance	p. 13
4.8. Statistiques de connexion / suivi et évaluation	p. 14
4.9. Plan de sauvegarde et sécurité	p.14
5. Conformité du candidat au RGPD	p.14
6. Calendrier du projet / planning d'exécution	p.14
7. Budget alloué	p.14
8. Prix	p.14
9. Conditions d'exécution des prestations	p.15
10. Droit de propriété intellectuelle / cession des droits	p.15
11. La réponse à la consultation	p.15
12. Annexes	p.17

1. Objet de la consultation

Le présent cahier des charges concerne la création d'un nouveau site Internet pour les Climats du vignoble de Bourgogne – Patrimoine mondial (www.climats-bourgogne.com).

Les prestations faisant l'objet de la consultation doivent être conformes à la réglementation et aux normes en vigueur (françaises homologuées et équivalentes) et aux caractéristiques décrites dans le présent cahier des charges.

2. Présentation et contexte général

2.1. Les Climats du vignoble de Bourgogne - Patrimoine mondial de l'Unesco

En Bourgogne, un Climat est une parcelle de vigne, précisément délimitée et nommée, souvent depuis des siècles, et qui produit un vin singulier. Ce vin est le fruit d'une histoire, d'un milieu naturel, d'un cépage et d'un savoir-faire millénaire. Chaque climat, vendangé et vinifié séparément à partir d'un seul cépage, porte un nom unique que l'on retrouve sur la bouteille. On compte plus de 1 500 Climats sur le site inscrit, répartis de Dijon aux Maranges.

Depuis le 4 juillet 2015, les Climats du vignoble de Bourgogne sont inscrits sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO en tant que « paysage culturel », c'est-à-dire comme « œuvres conjuguées de l'homme et de la nature ». L'inscription porte sur les Climats du vignoble des Côtes de Nuits et de Beaune, comme modèle de la viticulture de terroir. Il intègre également les éléments culturels et de patrimoine incarnant l'histoire millénaire de cette production viticole. C'est ainsi toute l'émergence d'une culture, de savoir-faire et du patrimoine des villages viticoles et des centres historiques de Beaune et de Dijon qui sont reconnus par l'UNESCO.

Le site inscrit est composé à la fois :

- du parcellaire viticole (Côte de Beaune et Côte de Nuits) ;
- des 40 villages et villes du site, notamment les centres historiques de Beaune et Dijon, capitales économiques, politiques et culturelles ;
- des monuments emblématiques, liés à la viticulture (Palais des Ducs et des Etats de Bourgogne, Château du Clos de Vougeot et Hospices de Beaune) ;
- du patrimoine bâti témoignant de l'exploitation viticole de la vigne à la cave (murets, cabottes, caves, pressoirs, cuveries, celliers...) ;
- des fêtes, traditions, coutumes et savoir-faire viticoles (Vente des Vins des Hospices de Beaune, Saint-Vincent-Tournante, Confrérie des Chevaliers du Tastevin...) ;
- de la culture scientifique et technique (documents d'archive, lieux de recherche...).

La V.U.E. pour valeur universelle exceptionnelle

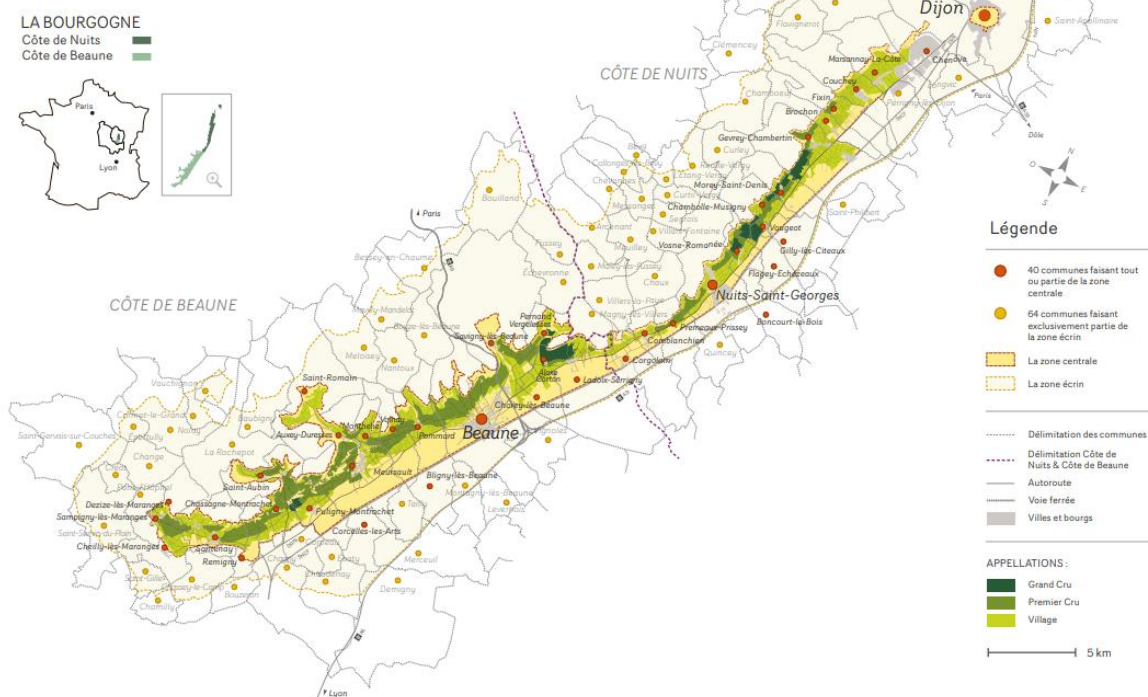
C'est le socle de toute inscription au Patrimoine mondial. Chaque site inscrit doit représenter un héritage exceptionnel, unique au monde, dont la disparition serait une perte inestimable pour l'humanité. Ce site doit aussi « parler au monde » par un caractère universel et le partage de valeurs communes. C'est à ce titre que ces sites doivent être préservés et transmis aux générations futures.

Le périmètre du bien inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco se compose d'une zone centrale, cœur de la Valeur Universelle Exceptionnelle (V.U.E.) du site, et d'une zone dite « écran », de préservation paysagère. Ce périmètre a été déterminé en lien avec le comité scientifique, les ministères français, et selon les recommandations de l'Unesco. S'étendant sur près de 60 km, le périmètre recouvre 4 intercommunalités, deux départements et concerne plus de 40 villes et villages.

2.2. Le périmètre de la zone inscrite au Patrimoine mondial

Les Climats du vignoble de Bourgogne

Périmètre inscrit au Patrimoine mondial



2.3. L'Association des Climats du vignoble de Bourgogne et ses missions

Le site inscrit des Climats du vignoble de Bourgogne représente un héritage commun qu'il faut préserver, transmettre et partager. Depuis sa création en 2007, par Aubert de Villaine, l'Association a porté le dossier de candidature et obtenu l'inscription au Patrimoine mondial de l'UNESCO en 2015. Elle fédère l'ensemble des acteurs du territoire, collectivités territoriales comme professionnels du monde du vin. Accompagnée d'un conseil scientifique, l'association anime depuis 2013 la « Mission Climats », organe de gestion destiné à préserver, partager et transmettre l'héritage du site des Climats. L'association est aujourd'hui présidée par Cyprien Arlaud, vigneron à Morey-Saint-Denis, et est composée de 7 salariés et une alternante.

Les missions de l'Association des Climats du vignoble de Bourgogne

1. Protéger la Valeur Universelle Exceptionnelle (V.U.E.) des Climats du vignoble de Bourgogne :

- Coordonner la mise en place des outils règlementaires pour la protection du site, de ses paysages et de son patrimoine ;
- Mettre en place des outils de sensibilisation et de restauration pour le patrimoine existant ;
- Étudier l'impact de certains projets sur le site inscrit (implantation d'éoliennes, développement urbain...) ;
- Animer des commissions de travail dédiées au développement durable, au tourisme, à la médiation...

2. Transmettre et Partager la connaissance autour des Climats :

- Favoriser la vulgarisation et la réappropriation des contenus scientifiques ;
- Proposer et animer des supports pédagogiques pour les enseignants, le jeune public et les professionnels ;
- Créer un programme culturel, des événements et animations fédérateurs ;
- Poursuivre la recherche scientifique.

3. Mobiliser et animer le site inscrit :

- Partager les valeurs du site et les enjeux de protection et de transmission des Climats du vignoble de Bourgogne – Patrimoine mondial sur tout le territoire (supports et animation de réseau) ;
- Contribuer à un développement touristique durable sur la thématique « Climats – Patrimoine mondial » ;
- S'intégrer aux réseaux et coopérations nationales et internationales s'appuyant sur les valeurs du Patrimoine mondial et des Climats.

Les membres fondateurs, principaux partenaires et financeurs de l'Association :

Derrière l'inscription Patrimoine mondial se cache une myriade d'acteurs dont l'action est coordonnée et animée par l'Association des Climats. La Mission Climats les regroupe tous : membres fondateurs et collectivités, services de l'État, organismes du monde viticole, acteurs du territoire...

Membres fondateurs et financeurs :

- Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté
- Conseil départemental de Côte-d'Or
- Conseil départemental de Saône-et-Loire
- Comité des Vins de Bourgogne
- Ville de Dijon
- Dijon Métropole
- Ville de Beaune
- Beaune Côte-et-Sud
- Communauté de Communes de Gevrey-Chambertin et de Nuits-Saint-Georges
- Ville de Gevrey-Chambertin
- Ville de Nuits-Saint-Georges
- Le Grand Chalon

2.4. Cibles de l'Association / cibles utilisateurs

L'association se positionne au centre d'une dynamique territoriale où elle joue le rôle de facilitatrice, de conseillère et d'instigatrice d'initiatives auprès des acteurs institutionnels et privés de la viticulture et du tourisme. Dans ses missions, l'association s'adresse donc à la fois à ces acteurs professionnels et institutionnels mais également à un public scolaire et au grand public réunissant les habitants ainsi que les touristes et visiteurs de passage (France et international).

Du fait de son statut de site Patrimoine mondial et dans le cadre des partenariats et coopérations mis en place, notre Association s'intègre dans un réseau d'acteurs à différentes échelles :

- Locale : acteurs du territoire
- Régionale : collectif des sites Unesco de Bourgogne-Franche-Comté, en lien avec le collectif Patrimoine du CRT Comité régional du Tourisme
- Nationale : adhérent à l'ABFPM, Association des Biens Français du Patrimoine Mondial, en lien avec les Ministères, l'Unesco et l'ICOMOS / IUCN
- Internationale : Réseau des vignobles européens inscrits au Patrimoine mondial (ex-VITOUR) et coopérations ponctuelles mis en place (Italie par exemple)

Dans le cadre du site Internet, les cibles de l'Association sont :

CIBLES PRIORITAIRES :

Le grand public :

- Les habitants du bassin de vie : territoire inscrit et zone écrivain ;
- Les habitants de la grande région et les amoureux de la Bourgogne ;

Les financeurs :

- Les membres fondateurs et financeurs ;
- Les mécènes français et internationaux ;

Nos partenaires du territoire :

- Les maires, élus et collectivités ;

- Les vignerons / Maisons de vins / ODG / le monde viticole ;
- Les professionnels du tourisme, les acteurs économiques, oenotouristiques, culturels locaux ;
- Les professionnels du corps enseignant et du monde pédagogique ;
- Les partenaires, adhérents, ambassadeurs, bénévoles...

CIBLES SECONDAIRES :

- La presse, les médias ;
- Les touristes de passage français et internationaux ;
- Les scolaires / le jeune public ;
- La communauté scientifique associée ;
- Le réseau Patrimoine mondial (local, national, international).

LEURS ATTENTES / LES USAGES PREMIERS pour le site Internet :

- Comprendre la notion de Climats et l'inscription ;
- Consulter la carte des Climats ;
- En savoir plus sur une manifestation de l'agenda ;
- Se renseigner sur un programme dédié : fonds patrimoine, programme pédagogique Regards sur les Climats ;
- Adhérer, devenir mécène.

2.5. Les objectifs du nouveau site Internet et les enjeux de communication associés

ETAT DES LIEUX ET CONSTATS

En 2025, dans un contexte marqué par la célébration des 10 ans de l'inscription, le site www.climats-bourgogne.com a bénéficié de l'audience suivante :

- 39 000 utilisateurs actifs dont 38 000 nouveaux utilisateurs.
- Plus de 3 100 utilisateurs actifs sur 30 jours.
- 25 000 sessions issues de la recherche organique (lien naturel non payant affiché dans un moteur de recherche, témoignant d'un référencement (SEO) efficace.
- 18 000 sessions en accès direct (saisie directe de l'adresse du site dans la barre de navigation, clic depuis un favori, accès depuis un PDF, e-mail sans balisage, document imprimé, QR code non suivi).
- 8 400 sessions via des sites référents : sites partenaires, médias, offices de tourisme, collectivités, institutions culturelles ou articles en ligne.
- Un rayonnement principalement national, avec une ouverture internationale. La majorité des utilisateurs provient de France (26 000 utilisateurs). La fréquentation internationale demeure notable, avec des connexions depuis la Chine, les États-Unis, l'Allemagne, la Belgique, l'Italie et la Suisse.

Contenus les plus consultés

- La page « Les Climats du vignoble de Bourgogne » : 14 000 vues
- La carte des Climats : 12 000 vues
- La page « Qu'est-ce qu'un Climat ? » : 7 800 vues
- La page agenda : 5 200 vues & contenus liés « Gardiens des Climats » : 4 400 vues

> Consultation de la page Google Analytics (12. Annexe)

A noter que dans le cadre des 10 ans, une page d'accueil éphémère www.10ansdesclimats.com a été créée

LES OBJECTIFS DU NOUVEAU SITE INTERNET « EN BREF »

Des contenus et une ergonomie à revoir entièrement

La refonte du site internet de l'Association des Climats du vignoble de Bourgogne s'inscrit dans une démarche de modernisation et d'optimisation de la présence en ligne de l'association.

Le site internet actuel de l'Association des Climats (www.climats-bourgogne.com) date de 2014. Il est obsolète au regard de la technologie utilisée, de l'expérience utilisateur et du contenu. Depuis l'inscription en 2015, les missions de notre association ont progressivement évolué, étoffant ses missions et programmes de gestion et de médiation ; l'architecture et ses contenus doivent ainsi évoluer en conséquence, permettant de mettre en avant les initiatives actuelles et les projets futurs.

La refonte est motivée par la volonté de :

- Disposer d'un outil moderne, adapté et compatible avec les technologies actuelles
- Offrir une expérience utilisateur fluide et agréable, qui répondent aux codes du moment
- Être une vitrine, renvoyer un effet « waouh » d'un site unique au monde
- Disposer d'une nouvelle architecture, intuitive, fluide et adaptée
- Être un support autant d'information que de découverte, de ressource, de mobilisation et de valorisation
- Refléter l'engagement d'une communauté et permettre / susciter l'engagement d'une communauté, pour que chacun puisse devenir « Gardien des Climats »
- Respecter les normes d'accessibilité, de sécurité et de confidentialité en vigueur, et se mettre en conformité avec les normes RGPD
- Intégrer une gestion durable de l'outil (poids des visuels, etc.)
- Disposer d'un back office plus simple et intuitif, compatible avec la base de données régionale Décibelles Data (pour la partie agenda) et facilitant l'intégration de vidéos et de lien avec nos réseaux sociaux.

Un référencement SEO à consolider

Le site internet bénéficie d'un bon référencement SEO qu'il sera bon de consolider avec les nouveaux contenus. Le taux de rebond peut quant à lui être amélioré.

Un univers digital global à rendre plus cohérent

Nous souhaitons profiter de la refonte du site internet pour l'intégrer dans un univers digital cohérent, à penser en lien avec notre newsletter, nos réseaux sociaux et notre référencement google.

Des fonctionnalités de back office à renforcer

L'interface administration est également obsolète et intègre de nombreux dysfonctionnements. Le nouveau back office devra permettre d'actualiser et d'enrichir aisément l'ensemble des contenus du site. Il permettra également d'en modifier l'architecture. Elle devra permettre aussi l'extraction d'informations lisibles et pratiques liées aux paiements en ligne, formulaires, adhésions, inscription à la newsletter, etc. L'exportation facile de ces données sera à prendre en compte.

LES ENJEUX DE COMMUNICATION ASSOCIES

- Continuer à faire connaître et comprendre le site des Climats - Patrimoine mondial
- Partager nos actions de terrain menées sur le site inscrit pour protéger / transmettre / valoriser
- Renvoyer une image moderne, de qualité (à la hauteur du patrimoine mondial) mais qui reste humaine et accessible (pas trop institutionnelle)
- Susciter l'adhésion, des partenaires, des bonnes volontés, des financeurs, des habitants...
- Partager une « culture » Climats et les valeurs du Patrimoine mondial
- Valoriser les membres fondateurs engagés et les financeurs (collectivités et mécènes)
- Faciliter l'appropriation par les acteurs du monde viticole

- Partager des ressources clés, d'expertise, de mobilisation, de programmes dédiés
- Incarner des prises de paroles, pour affirmer la dimension collective et transversale de la gestion du site

CHARTRE ET UNIVERS GRAPHIQUE

Nous disposons :

- D'un emblème territorial, que nous partageons avec l'ensemble des gestionnaires du territoire et de nos partenaires engagés > voir les documents en annexe
- D'une ancienne charte graphique, qui constitue un socle mais qui fera l'objet d'une mise à jour dans l'adaptation de la palette colorimétrique et des polices (qui ne sont pas adaptées à l'univers digital, car peu lisibles à l'écran)
- D'une charte graphique développée pour l'année anniversaire des 10 ans pour laquelle nous avons amorcé ces changements couleur et police.
- Un usage strict et règlementé du logo officiel UNESCO imposé

POINTS DE VIGILANCE :

- Veiller à s'inscrire dans une communication « durable ».
- Avoir une répartition équilibrée des messages sur l'ensemble du territoire, entre les villes, les villages, le vignoble, entre la Côte de Nuits et la Côte de Beaune.
- Prendre soin d'associer également la zone écrivain, de préciser sa place et son rôle aux côtés du site Patrimoine mondial.
- Des financeurs à valoriser, parfois par projet (exemple sur des Projets européens FEADER, DRAC, Education nationale, etc.)

2.6. Les outils numériques associés

L'association est présente activement sur **3 réseaux sociaux : Instagram, facebook et LinkedIn**.

Nous disposons également d'une **chaîne Youtube** et d'une **page Google** pour la Maison des Climats (amenée à disparaître).

Nous adressons une **newsletter** mensuelle à une communauté de 23 000 abonnés. Sa création et son routage sont assurés actuellement sur l'outil Brevo.

➤ Les données statistiques de ces outils sont consultables en annexe, dans le rapport d'activités 2025.

En parallèle, l'association contribue régulièrement au contenu de 2 communautés :

- La Route des Grands Crus de Bourgogne

L'association anime une commission tourisme au sein de laquelle elle a contribué à mettre en place les outils digitaux de la Route des Grands Crus de Bourgogne (compte facebook, instagram et site Internet [Route des Grands Crus de Bourgogne](#)) grâce à l'obtention d'un AMI d'Atout France. Elle contribue, au même titre que les autres membres de la commission, à alimenter les contenus de ces outils dont la gestion est assurée par Côte-d'Or Attractivité.

- Les sites Unesco de Bourgogne-Franche-Comté

Nous sommes fédérés depuis 2018 avec les autres sites Unesco de la région autour d'un collectif qui travaille à la fois en indépendant et en lien avec Bourgogne-Franche-Comté-Tourisme. A ce titre, des contenus sont hébergés sur les différents sites internet de destination de la région (Bourgogne et Sortez chez vous). En parallèle, notre collectif travaille avec l'Agence WUTBF pour alimenter nos comptes Instagram, Facebook et Instagram : @sitespatrimoine mondialdebfc

Une communauté existe avec l'ABFPM, l'association des Bien Français du Patrimoine mondial, mais ce travail est plus en relais d'information qu'en contributeur associé de contenu.

3. Grands principes et fonctionnalités

3.1. Principes génériques, ergonomiques et graphiques

ORGANISATION GENERALE

Le site internet devra être pratique, synthétique et attractifs, et prendre en compte le parcours utilisateur.

Il reflètera l'image d'un site Patrimoine mondial tout en restant accessible (pas de froideur institutionnelle, ni de style commercial).

Il sera Responsive design, permettant une consultation fluide sur mobile comme sur ordinateur.

La navigation sera fluide et intuitive.

Les différents types d'utilisateurs devront trouver simplement voire directement les rubriques qui leur sont dédiées.

TONALITE DES MESSAGES

- un ton fluide, accessible, simple et direct... mais qui reste précis (vigilance sur certains sujets techniques où les raccourcis ne doivent pas dévoyer le propos)
- qui intègre par moment des prises de paroles incarnées, impliquantes
- qui peut engager le sentiment de fierté, d'appartenance et de "responsabilité citoyenne" (acteur de son territoire, gardien des valeurs et de l'identité de son territoire, de son lieu de vie)
- respectueux des valeurs du Patrimoine mondial
- qui reste dans un esprit fédérateur porté sur le territoire

UNIVERS GRAPHIQUE

L'univers graphique du site Internet pourra s'inscrire dans une réinterprétation adaptée de la charte graphique actuelle et des 10 ans. L'objectif était de révéler un esprit moderne et durable.

Une large place pourra être laissée à l'image. Des infographies pourront également y prendre une place.

Une dynamique graphique peut être intégrée mais ne doit pas porter atteinte à l'élégance et au caractère pérenne du site Internet.

3.2. Organisation générale - Les enjeux de la nouvelle architecture

L'architecture et l'arborescence du site proposée par le prestataire fera l'objet d'échanges avec l'équipe des Climats.

Une pré-architecture pourra être remise à l'agence retenue.

LES POINTS CLES DE LA NOUVELLE ARCHITECTURE

- **Définir des entrées simplement compréhensibles et directes**
- **Faire découvrir/comprendre la notion de « Climat » viticole**
- Comprendre simplement le site Patrimoine mondial, son périmètre, ses composantes et ses valeurs
- **Présenter le mode de gestion et le programme d'actions**
 - L'association, ses membres et son rôle
 - Les acteurs associés à la gestion / un dossier fédérateur
 - Les missions
 - Les programmes d'actions spécifiques et pérennes (Fonds Patrimoine, Fonds biodiversité, programme pédagogique, formations, programme culturel...)
 - Les grands projets et actions de terrain (qui évoluent / actualités) menées pour la protection, la connaissance et la valorisation du site.
- **Découvrir (touristiquement) le site inscrit** : Lieux de visites / centre d'interprétation / circuits / route des grands crus (en renvoyant vers les pages partenaires compétents et légitimes)
- **Partager un agenda attractif**
- **Offrir la possibilité de s'engager dans le projet**
- **Refléter la dimension humaine, mobilisatrice, fédératrice, collective du projet**
- **Être un lieu ressource pour la documentation, de l'information (experte et grand public)**

- **Permettre un accès direct (ou clairement identifié) pour des publics cibles** : presse, enseignants, mécènes
- **Valoriser nos membres fondateurs et financeurs**
- **Offrir la possibilité de valoriser nos réseaux d'appartenance** et partenaires fortement engagés
- **Créer du lien avec nos réseaux sociaux** et communautés digitales
- **Disposer d'un push plus lisible pour l'inscription à la Newsletter + l'adhésion à l'association**
- **Disposer d'une page d'accueil simple et immersive** qui permette de suite de situer le sujet :
 - Un site Patrimoine mondial d'exception
 - Un programme d'actions pour protéger / transmettre / valoriser
 - Un agenda
 - Comment prendre part au projet, se mobiliser / susciter l'engagement
 - Des ressources accessibles et de référence (documents, études, carte, plaquettes...)

3.3. Détail des fonctionnalités à déployer

PAGE D'ACCUEIL

Elle pourra être abordée comme un résumé du site et une porte d'entrée complémentaire au menu pour faciliter une entrée directe par public clé (grand public / partenaire / mécène / ambassadeur / pro du jeune public / vigneron...).

Le scroll ne devra pas être trop long.

Devront être présents impérativement :

- L'appartenance lisible au Patrimoine mondial
- De l'image ou de la vidéo
- Une accroche agenda
- Une sélection d'actualités
- La carte des Climats (ou un push vers la carte)
- Une possibilité de s'inscrire à la newsletter
- Les logos de nos financeurs institutionnels

AGENDA

L'agenda et les actualités sont à ce jour regroupés sur un même module. Il devra en être différemment sur le nouveau site Internet.

La présentation de l'agenda devra être attractive, claire et structurée.

L'alimentation de l'agenda pourra se faire par 2 sources, en toute cohérence :

- un appel de données via la base de données régionale Décibelles data
- une saisie en directe par le back-office

Il serait intéressant de pouvoir y associer un système de notification « Push » par SMS ou par mail pour les abonnés inscrits qui le souhaitent. (par exemple, afin d'informer de l'ouverture d'une billetterie ou de rappeler aux personnes ayant réservé des informations pratiques de dernière minute)

Pouvoir prioriser l'apparition des manifestations de l'Agenda relevant d'une même date serait un plus.

Chaque manifestation doit pouvoir être partagée de manière simple sur les réseaux.

ACTUALITES

Il s'agit ici de traiter de projets en cours, de la vie de l'association ou d'actualités partenaires.

Une requalification de l'usage et de l'implantation de cette catégorie est à prévoir.

Chaque Actualité doit pouvoir être partagée de manière simple sur les réseaux.

MEDIATHEQUE & DOCUTHEQUE

Actuellement les 2 fonctionnalités sont réunies. Il serait intéressant qu'elles puissent fonctionner séparément en délimitant un usage plus précis de chacune.

Elles pourront accueillir des photos comme des vidéos, des documents / fichiers ou des podcasts. Elles doivent permettre le partage par mail ou sur les réseaux.

Elles seront présentées d'une manière attractive. Intéressant de pouvoir y associer un court texte de résumé / présentation.

A ce travail pourra être associé une ré-organisation de notre chaîne Youtube. (à mettre en option sur votre devis)

LA CARTE DES CLIMATS / DU PERIMETRE

C'est un élément clé de la consultation de nos visiteurs, notamment pour la visualisation des noms de Climats par commune.

Elle sera à recréer car elle n'est plus à jour. Actuellement, elle est composée de la réunion de 2 fichiers .eps (côte de Nuits et côte de Beaune) sur lesquels un calque a été créé pour signifier le périmètre d'inscription (zone centrale et zone écran).

Un travail spécifique sur cette carte pourra être fait :

1. Disposer de ce même type de présentation, actualisé (source de données possibles : fichier .eps transmis en accord avec Sylvain Pitiot avec des calques à recréer pour le périmètre / cartes en ligne du BIVB avec adaptation / développement personnalisé)
2. Créer une nouvelle carte, plus dynamique, sur la base de la carte interactive que nous avons développée pour l'espace scénographique de la Cité des Climats et des vins de Bourgogne à Beaune. Ce travail fera l'objet d'un devis complémentaire (qui peut être indiqué en option) et fera l'objet d'un cahier des charges spécifique.

Positionnement sur une carte interactive : le développement d'une carte interactive est envisageable. Son contenu serait alors dédié à la compréhension et à la localisation de la diversité des patrimoines du site inscrit (avec la limite que certains ne peuvent être cités d'une manière exhaustive, comme les cabottes, murets, portes de clos, etc.). Il ne s'agirait en aucun cas d'une carte touristique ; cette compétence-là étant réservée à nos partenaires touristiques et passant par le site internet de la Route des grands crus de Bourgogne.

INTEGRATION DES RESEAUX SOCIAUX

- Des liens vers les différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube) seront intégrés au site via leur icône
- Une apparition automatisée de contenus issus des réseaux souhaitée en page d'accueil par exemple, pour montrer une communauté active et inciter l'internaute à en faire partie
- Possibilité pour l'internaute de partager les informations présentes sur le site web sur ses propres réseaux sociaux

E-FORMATION

Une plateforme de 6 modules vidéos/quizz de e-formation ont été développée avec la société Newik. Ils sont accessibles en ligne directement en français et en anglais (appel du module depuis le site dans l'index.php). L'interface comprend également des « push mails » liés à la réalisation de la e-formation, permettant notamment l'envoi d'un e-diplôme symbolique à l'issue du parcours et de la réponse aux 6 quizz.

FORMULAIRE

Nécessité de disposer d'un formulaire actualisable par nos soins. Son usage est essentiellement dédié à la captation de nouveaux adhérents, bénévoles, ambassadeurs et mécènes ainsi que pour procéder au paiement en ligne.

Une application à la billetterie en ligne (payante ou gratuite) serait intéressante. Nous passons pour cela à ce jour par des plateformes type weezevent ou billetweb.

Une extraction qualifiée des données doit être proposée.

PAIEMENT EN LIGNE

Interface avec notre banque : la Banque populaire

Sont associés à ce paiement en ligne :

- Extraction simple de données par type d'adhésion (public de paiement)
- Push mail personnalisé suite à la réception du paiement, pour l'internaute et pour l'association
- Push mail de remerciement / d'information

Nous avons besoin de pouvoir modérer les paiements depuis l'étranger à partir d'une certaine somme (qualification plus précise en cours avec notre cabinet comptable). Pour les montants importants de mécénat, il nous faut pouvoir renvoyer la possibilité de paiement vers notre page partenaire accessible sur la Fondation de France (accessible pour les USA. En cours de création pour l'Europe et l'Asie).

EXTRACTION BASE DE DONNEES

Toutes les données collectées par les formulaires, paiement en ligne, inscription à la newsletter, demande de renseignement, etc. doivent pouvoir faire l'objet d'une extraction qualifiée en CSV ou Excel, proposant un tri par champs renseignés et par date.

Options intéressantes à développer (à indiquer en option sur le devis) :

- Possibilité de renseignement automatique des coordonnées pour les adhérents à l'association (pour leur éviter de saisir de nouveaux des données déjà actualisées et leur donner la possibilité de les actualiser lors du renouvellement de l'adhésion)
- Possibilité d'associer / d'adosser au site Internet une application ou un widget de gestion de contacts par nom et catégorie d'adhésion (financier, mécène, adhérent, bénévole, particulier, etc.)

PAGE FINANCEURS

Pour nos financeurs publics comme pour nos Grands Mécènes, nous avons besoin d'un espace dédié pour leur valorisation intégrant :

- Logos avec liens vers leur site internet
- Court texte associé de présentation de leur soutien + possibilité de photo
- Possibilité de citation / verbatim du représentant de la structure valorisant son engagement.

MOTEUR DE RECHERCHE INTERNE

- Présence permanente sur le site quel que soit le niveau de navigation
- Recherche full texte sur toutes les informations de la base avec importance de la
- Hiérarchisation des résultats
- Regroupement des résultats de la recherche par type d'information lors de la visualisation

NEWSLETTER

- Module d'inscription en permanence sur le site : la possibilité pour les internautes de s'inscrire à la newsletter avec au minimum l'adresse mail. Cette information sera ajoutée à la base de données avec un lien direct sur Brevo
- Archivage des newsletters (si jugé nécessaire) : possibilité de rendre accessible automatiquement les newsletters envoyées

CHOIX DE LA LANGUE PAR L'INTERNAUTE

- Le nouveau site internet offrira une entrée multilingue, en Français / Anglais a minima.
- Une page d'accueil simplifiée sera proposée en allemand, en italien et en japonais, qui pourra renvoyer vers un nombre restreint de pages jugées clés (devis optionnel complémentaire).
- Le prestataire retenu devra être force de conseil concernant les traductions, qui pourraient se faire :
 - en traduction automatique, notamment pour les contenus évolutifs
 - en traduction éventuellement panachée avec des traductions réalisées par des traducteurs pour le contenus stratégiques et pérennes
- les agendas ne seront pas nécessairement traduits (les manifestations étant accessible en Français)
- les frais de traductions automatiques (abonnement nécessaire ?) seront stipulés sur le devis. Les autres pourront être indiqués au forfait.

AUTRES PAGES AU DEVELOPPEMENT PLUS POUSSE

- Chronologie / histoire des Climats : [Frise historique](#)
- Citations / valorisation de témoignages
- Page comme « Comment soutenir » [Bénévolat, mécénat, faire un don aux Climats, mécénat culturel, bénévolat](#) : proposant une redirection vers des contenus, à la manière d'un sous-menu visuel (ici vers les différents types de soutien possible)

3.4. Fonctionnalités du CMS / Back-Office

Les fonctionnalités attendues sur le back-office sont notamment :

- Proposer une solution opensource type Wordpress. La technologie sélectionnée ne doit pas rendre notre Association dépendante du prestataire choisi et pourra fonctionner sans mise à jour majeure pour les 3 années suivant la mise en production.

- Permettre la mise en ligne et la mise à jour aisées de tout type de contenus et widgets : textes, photos, vidéos, audios, slides, plan interactif, diaporama, galerie, lecture de document en ligne, fenêtre pop-up...
- Paramétrage possible de l'arborescence et des menus
- Traduction automatique accessible depuis la page de contenu concernée
- Administration des accès CMS (gestion des droits de profils).
- Outils d'édition de formulaires (création, modification et suppression) intégralement paramétrable avec un nombre de champs suffisants
- Optimisation SEO pour permettre un référencement naturel efficace et une bonne analyse par les moteurs de recherche français et étrangers
- Accès à une base de données médias
- Permettre une passerelle avec une base de données type Décibelles Data
- Gestion version en anglais. La gestion du contenu doit être accessible avec la même session, sans besoin de reconnexion.
- Gestion de différents utilisateurs et accès (administrateur – rédacteur – lecture seule).
- Précision sur les propositions d'utilisation de l'intelligence artificielle pour faciliter la gestion des contenus si nécessaire

3.5. Fonctionnalités optionnelles, en développement futur

Ces fonctionnalités pourront être mentionnées en option sur le devis transmis :

- Newsletter : recommandation graphique ;
- Billetterie : possibilité d'intégrer ce service au formulaire ;
- Carte interactive : une prestation « classique » pourra être formulée. Sa création plus précise fera l'objet d'un cahier des charges complémentaire ;
- Gestion de contacts : adosser au backoffice la gestion de contacts et le routage de mail et d'invitation ;
- Possibilité de renseignement automatique des coordonnées pour les adhérents de l'association ;
- Une page d'accueil simplifiée proposée pour certaines langues étrangères comme l'italien ou le japonais ;
- Page d'accueil simplifiée en langue étrangère allemand, japonais, italien.

4. Livrables attendus

4.1. Gestion de projet

- Planning détaillé des phases projets et de développement, intégrant les étapes clés, les échéances, les responsabilités, les validations avec un engagement sur la date de mise en ligne fixé à un an maximum après le début du contrat ;
- Un budget prévisionnel pour l'ensemble des prestations.

4.2. Conseil et accompagnement

- Editorialisation du site :
 - Préconisations générales
 - Réflexion sur le parcours client et la stratégie d'engagement des utilisateurs
 - Structuration des contenus (équilibre entre gestion, médiation, mobilisation, découverte)
 - Conception de l'arborescence
- Préconisations fonctionnelles pour le frontoffice et le backoffice
 - Une démonstration / exemple de back office serait opéré avant la validation
- Préconisations graphiques
 - 2 à 3 planches d'inspiration graphiques et typographiques seront proposées
- Préconisation sur le référencement et la promotion du nouveau site
- Préconisations sur l'écosystème digital

- Interaction entre le web et les réseaux sociaux
- Pertinence de page google my business ou autre préconisation
- Newsletter : préconisation de collecte de données et de contenus + de mise en forme (Maquette en devis optionnel)

4.3. Développement technique et référencement

- Configuration de la solution technique choisie et développement des fonctionnalités retenues
- Mise en conformité technique et juridique – Mise en place du RGPD / politique des cookies
- Rapatriement des données techniques nécessaires de l'ancien site internet
- Optimisation du référencement / SEO pour les moteurs de recherche

A noter que lors de la création du nouveau site, il est essentiel que son référencement ne soit pas pénalisé ; le site disposant d'une forte antériorité sur le web.

4.4. Création de contenu

- Rédaction et réalisation de 20 pages stratégiques, dont au moins une page par fonctionnalité particulière développée : Page d'accueil, Agenda, Actualités, page financeur, formulaire, photothèque, etc. / Pour la rédaction de contenus à potentiel de recherche : réserve de 15 000 mots
- Accompagnement pour l'écriture SEO (rewriting) : réserve pour 10 000 mots
L'Association pourra intégrer en propre des contenus.
Les fichiers photos et vidéos seront fournis par l'Association qui en assurera la détention des droits.

4.5. Hébergement et noms de domaine

- Mise en place de l'hébergement et des configurations serveurs
 - Le prestataire devra faire une proposition d'hébergement en France, adaptée à la solution technique retenue et aux objectifs donnés (trafic, bande passante, stockage...). Le prestataire devra faire une proposition d'hébergement qui ne nuit pas au référencement naturel.
 - Cette solution d'hébergement doit comprendre :
 - Un serveur dédié récent sécurisé contre les attaques, malware, virus, intrusions physiques...
 - Une sauvegarde quotidienne à 7 jours du site et de la base de données avec restauration en cas de problème ou à la demande.
 - Une sécurisation des données, des passerelles et des accès administrateurs.
 - Assurer un serveur disponible 24h/24h et 7j/7j et un délai de rétablissement de 4h maximum en cas de problème technique.
 - Une maintenance du serveur.
 - Une version de développement du site.

Le prestataire devra préciser les points suivants :

- Caractéristiques
- Espace disque attribué
- Coût de l'hébergement
- Coût d'une augmentation de l'espace disque
- Nom et coordonnées de l'hébergeur
- Se charger de renouveler la propriété du nom de domaine
- Les conditions de sécurité physique du serveur, les protections vol, incendie...

➤ Gestion des noms de domaines déjà déposés par l'Association des Climats :

www.climats-vignoble-bourgogne.fr
www.climats-vignoble-bourgogne.com
www.climats-bourgogne.net
www.climats-bourgogne.org
www.climats-bourgogne.fr
www.climats-bourgogne.com

4.6. Formation

- Formation de l'équipe Climats (4 personnes) à la prise en main du Backoffice avec remise d'un document technique écrit
- Formation rédaction SEO

1.1. Mise à jour et maintenance

- Assurer la sécurité du site et la protection des données
- Maintenance régulière : mise à jour des contenus, gestion des sauvegardes, protection contre les cyberattaques. > Corrections de facteurs bloquant le bon fonctionnement du site dans un délai de 24h maximum
- Évolutions possibles :
 - Ajout de nouvelles fonctionnalités en fonction des retours des utilisateurs et des avancées technologiques.
 - Autonomie : l'Association des Climats doit avoir la main pour faire évoluer librement le site avec l'appui de l'agence retenue pour ce projet

A noter que l'Association des Climats doit pouvoir mettre facilement son site à jour et en temps réel.

1.2. Statistiques de connexion / Suivi et évaluation

- Un rapport initial sur les performances du site après son lancement, incluant le trafic, le comportement des utilisateurs, et les taux de conversion seront à fournir.
- La liaison Google Analytics pour suivre les performances et le comportement des utilisateurs doit être assuré.

1.3. Plan de sauvegarde et sécurité

À la mise en ligne officielle du site, le prestataire fournira à l'Association des Climats sur support adapté et pérenne une sauvegarde complète avec les codes d'accès FTP. Le support devra aussi inclure l'architecture technique du site. À chaque modification substantielle du site, une sauvegarde complète du site sera à fournir. Il devra y avoir en plus une sauvegarde automatique des données du site toutes les 24 heures, qui permettra de remettre le site en ligne avec les dernières données sauvegardées au plus vite en cas de problème.

L'Association des Climats devra recevoir une garantie de la sécurité des données et des accès au serveur afin d'empêcher toute tentative d'intrusion ou de piratage.

5. Conformité du candidat au RGPD

Dans le cadre de leurs relations contractuelles, les parties s'engagent à respecter la réglementation en vigueur applicable au traitement de données à caractère personnel et, en particulier, le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 applicable depuis le 25 mai 2018 (ci-après, « le règlement européen sur la protection des données »).

6. Calendrier du projet / planning d'exécution

- Lancement de la consultation : lundi 13 juillet 2026
- Date limite de réception des offres : jeudi 10 septembre 2026, 12h00
- Choix du prestataire et lancement des missions : fin septembre / début octobre 2026
- Phase de test
- Possibilité d'une livraison - phase 1 – en mai 2027 intégrant la page d'accueil, des pages stratégiques et l'agenda
- Livraison finale prévue à l'automne 2027
- Bilan et premières analyses : 3 mois après la mise en ligne

7. Budget alloué

Le budget prévisionnel pour l'ensemble des prestations (hors options) est fixé entre 25 000€ et 35 000 € TTC.

8. Prix

Les prestations sont réglées par des prix forfaitaires selon les stipulations de l'acte d'engagement.

Les prix comprennent l'ensemble des frais nécessaires à l'exécution des prestations y compris les frais de déplacement et de séjour des intervenants et la formation du personnel.

Les prix sont fermes et non actualisables.

9. Conditions d'exécution des prestations

Les prestations devront être conformes aux stipulations du contrat (les normes et spécifications techniques applicables étant celles en vigueur à la date du contrat).

L'Association des Climats mettra à la disposition du prestataire les documents en sa possession nécessaires à la réalisation des études et facilitera en tant que de besoin l'obtention auprès des autres organismes compétents des informations et renseignements dont le prestataire pourra avoir besoin.

Pendant l'exécution du contrat, l'Association des Climats peut prescrire au prestataire des modifications de caractère technique ou accepter les modifications qu'il propose. La formulation de ces modifications à la suite d'acceptation du devis détaillé du prestataire par l'Association donnera lieu à un avenant.

Arrêt de l'exécution des prestations

En application de l'article 20 du CCAG-TIC, l'Association des Climats se réserve la possibilité d'arrêter l'exécution des interventions qui font l'objet du contrat, à l'issue de chaque phase des études définies au CCP.

10. Droit de propriété intellectuelle / cession des droits

A l'issue de la prestation, l'Association des Climats deviendra propriétaire de l'ensemble des contenus réalisés : images, graphismes, icône et autres contenus créés pour cette commande. La reproduction de ces éléments sera possible sur tout support sans autorisation ni déclaration de quelque nature que ce soit.

• **Droits cédés**

Le prestataire sélectionné assurera à l'Association des Climats le transfert des droits suivants :

- Droit de représentation : Ce droit comporte le droit de représenter, de rendre accessible, de diffuser ou de communiquer au public d'une quelconque façon, directement ou indirectement par tous les procédés connus ou inconnus à ce jour, tout ou partie de la création reproduite et ou adaptée sur tout réseau numérique privatif ou ouvert, national ou international, en tous formats et en utilisant tout rapport de cadrage.
- Droit de reproduction : Ce droit comporte le droit de reproduire, directement ou indirectement par tous procédés techniques connus ou inconnus à ce jour, y compris le droit de fixer sur la mémoire d'ordinateurs, tout ou partie de la création en nombre illimité, sur tout réseau numérique privatif ou ouvert, national ou international, en tous formats et en utilisant tout rapport de cadrage. Les éléments créés seront également utilisables sur tout type de support (électronique, papier, etc..) au choix de l'Association des Climats.
- Droit d'adaptation : Ce droit comporte le droit d'adapter directement ou indirectement tout ou partie de la création.

• **Exclusivité**

Le créateur cède les droits ci-dessus à l'Association des Climats. Toute violation de la présente clause donnera lieu au paiement de dommages et intérêts au bénéfice de l'Association des Climats.

Le prix de la cession des droits décrits ci-dessus est impérativement inclus dans le prix global forfaitaire de la prestation.

11. La réponse à la consultation

- **Présentation de l'offre**

L'offre devra nous parvenir au plus tard le jeudi 10 septembre 2026, à 12h00 sur la plate-forme "marchés-sécurisés.fr"

Seront retenus le ou les candidats dont les moyens humains, financiers, techniques, matériels et la capacité professionnelle seront jugés en adéquation avec les prestations attendues et de leur ampleur.

Si un candidat n'a pas toutes les ressources en interne, il peut choisir de s'associer à une autre structure pour proposer une offre commune qui répondra à l'ensemble de la consultation.

- **Pièces de l'offre**

LE DOSSIER COMPORTERA A MINIMA :

- Une note d'intention : décrivant la mission proposée par le candidat, intégrant une introduction sur la compréhension du contexte et des attentes du commanditaire ainsi que l'organisation globale et détaillée proposée pour mettre en œuvre cette mission
- Une présentation détaillée de l'agence, avec ses références, son expérience dans le domaine concerné (institutionnel, événementiel), les valeurs de l'entreprise
- Les moyens humains et matériels mis en œuvre ainsi que les membres de l'équipe affectés à la mission (préciser le CV et les références du chargé de projet s'il y a lieu)
- Un devis détaillé de l'ensemble des prestations attendues
- Un planning prévisionnel d'exécution de la mission dans sa totalité, précisant la méthodologie de travail retenue.

- **Modalités de sélection des candidats**

Les critères d'évaluation sont :

1. La qualification de l'agence (30%), appréciée selon les critères suivants :
 - La qualité des prestations antérieures du candidat (références) pour des opérations de complexité ou de contexte similaire démontrant ses capacités à réaliser le programme envisagé.
 - La précision et la lisibilité du devis détaillé.
2. L'accompagnement proposé et la note d'intention : (45%)
 - Ce critère sera apprécié sur la pertinence de la méthodologie proposée, des moyens humains dédiés à l'exécution de la mission, et sur la qualité de la note d'intention.
3. Le prix : (25%)

Encadrement de la prestation

Sous la responsabilité de Bertrand GAUVRIT, Directeur de l'association des Climats du vignoble de Bourgogne – Patrimoine mondial, la coordination du dossier est assurée par :

Nom : Delphine Thevenot-Martinez

Titre : Responsable Communication – Mécénat

Tel : +33 (0)6 31 42 13 50

Mail : communication@climats-bourgogne.com

12. Annexes

- **Couleurs et polices de la charte graphique**
[éléments charte graphique CDC.pdf](#)
[CharteGraphique embleme 2018.pdf](#)
[10 ans des climats univers graphique.pdf](#)
- **Vidéo officielle présentant les Climats** : <https://youtu.be/pBYRnITegdk>
- **Module d'e-formation** : <https://www.climats-bourgogne.com/e-formation>
- **Dossier de présentation** : https://www.climats-bourgogne.com/fichiers/presentation-climatsunesco-2020-fr_1583511042.pdf
- **Rapport d'activité 2025** : [climats-rapport-act-0526-web-ssc-2_1782117238.pdf](#)
- **Dossier de presse des 10 ans** : [DP_10ANS-CLIMATS_A4_V4.pdf](#)
- **Rapport Google Analytics 2025** : [Rapport google analytics site web climats.pdf](#)

En cas de difficulté de téléchargement des pièces, merci de nous contacter sur la plateforme www.marches-securises.fr afin que nous puissions vous les adresser.

Site internet des Climats : www.climats-bourgogne.com

Facebook : <https://www.facebook.com/ClimatsUNESCO/>

Instagram : <https://www.instagram.com/climatsunesco/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/climats-du-vignoble-de-bourgogne-patrimoine-mondial/>

Youtube : [ClimatsUNESCO - YouTube](#)

Association des Climats du vignoble de Bourgogne - Patrimoine mondial

Parc de la Chartreuse - 21 avenue Charles de Gaulle - 21 200 Beaune

Tel : 03 80 20 10 40



CLIMATS DU
VIGNOBLE DE
BOURGOGNE
PATRIMOINE MONDIAL