



ÉTABLISSEMENT

Ville de Grasse (06)
BP 12069

06131 Grasse Cedex

AVIS DE MARCHÉ

SERVICES

DIRECTIVE 2014/24/UE

Section I : Pouvoir adjudicateur

I.1) NOM ET ADRESSES

Ville de Grasse (06), Contact : Service Commande Publique - Achats, 1 Place du 24 Août, 06130 GRASSE, FRANCE. Tél. : +33 497055138. Fax : +33 497055151. Courriel : marches.publics@ville-grasse.fr. Code NUTS : FRL03.

Adresse(s) internet :

Adresse principale : <http://www.ville-grasse.fr>

Adresse du profil d'acheteur : <https://www.marches-securises.fr>

I.2) PROCÉDURE CONJOINTE

I.3) COMMUNICATION

Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet : <https://www.marches-securises.fr>

Adresse à laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues :

Service Commande Publique - Achats 1 place du 24 août , 06130 GRASSE, FRANCE. Tél. +33 497055138. Courriel : marches.publics@ville-grasse.fr. Fax +33 497055151. Code NUTS : FRL03. Adresse internet : <http://www.ville-grasse.fr>.

Adresse à laquelle les offres ou demandes de participation doivent être envoyées :

Par voie électronique à l'adresse : <https://www.marches-securises.fr>

I.4) TYPE DE POUVOIR ADJUDICATEUR

Organisme de droit public

I.5) ACTIVITÉ PRINCIPALE

Services généraux des administrations publiques

Section II : Objet

II.1) ÉTENDUE DU MARCHÉ

II.1.1) Intitulé : SERVICES D'IMPRESSIONS DIVERSES**II.1.2) Code CPV principal**

79810000

II.1.3) Type de marché

Services

II.1.4) Description succincte

SERVICES D'IMPRESSIONS DIVERSES : Imprimés administratifs, documents de communication, photocopies et tirages de plans, impression de grandes affiches, supports de communication différentes matières, journal municipal d'information. Le présent appel d'offres est lancé dans le cadre d'un groupement de commande dont les membres sont la Ville de Grasse et le C.C.A.S. de la Ville de Grasse.

II.1.5) Valeur totale estimée**II.1.6) Informations sur les lots**

Division en lots : Oui

Il est possible de soumettre des offres pour un nombre maximal de lots : 9

II.2) DESCRIPTION

LOT N° 1

II.2.1) Intitulé : Imprimés administratifs – Ville de Grasse**II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)**

79810000

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRL03

Lieu principal d'exécution : Ville de Grasse - 06130 GRASSE

II.2.4) Description des prestations

Impression de papier "sceau et imprimés divers selon modèles fournis par la ville de Grasse" (carnets avec ou sans souches, blocs, cartes, chemises, étiquettes, feuillets, registres, liasses...) pour la Ville de Grasse

II.2.5) Critères d'attribution

Prix : 60%

Qualité

Valeur technique : modalités d'exécution de la prestation, de la demande à la livraison (étape par étape) : 40%

II.2.6) Valeur estimée

II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois : 12

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : Oui

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans.

II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer

II.2.10) Variantes

Des variantes seront prises en considération : Non

II.2.11) Informations sur les options

Options : Non

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : Non

II.2.14) Informations complémentaires

LOT N° 2

II.2.1) Intitulé : Imprimés administratifs – C.C.A.S.

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

79810000

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRL03

Lieu principal d'exécution : C.C.A.S. - 06130 GRASSE

II.2.4) Description des prestations

Impression de papier "sceau et imprimés divers selon modèles fournis par le C.C.A.S." (carnets avec ou sans souches, blocs, cartes, chemises, étiquettes, feuillets, registres, liasses...) pour le C.C.A.S.

II.2.5) Critères d'attribution

Prix : 60%

Qualité

Valeur technique : modalités d'exécution de la prestation, de la demande à la livraison (étape par étape) : 40%

II.2.6) Valeur estimée

II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois : 12

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : Oui

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans.

II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer

II.2.10) Variantes

Des variantes seront prises en considération : Non

II.2.11) Informations sur les options

Options : Non

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : Non

II.2.14) Informations complémentaires**LOT N° 3****II.2.1) Intitulé :** Documents de communication – Ville de Grasse**II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)**

79970000

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRL03

Lieu principal d'exécution : Ville de Grasse - 06130 GRASSE

II.2.4) Description des prestations

Impression de plaquettes publicitaires diverses (dépliants, brochures, affiches, tracts et flyers, cartons d'invitations....) pour la Ville de Grasse

II.2.5) Critères d'attribution

Prix : 60%

Qualité

Valeur technique (20% Qualité des échantillons ; 15% Méthodologie de travail ; 5% Moyens humains et matériels utilisés) : 40%

II.2.6) Valeur estimée**II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique**

Durée en mois : 12

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : Oui**Description des modalités ou du calendrier des reconductions :** L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans.**II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer****II.2.10) Variantes**

Des variantes seront prises en considération : Non

II.2.11) Informations sur les options

Options : Non

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques**II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne**

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : Non

II.2.14) Informations complémentaires**LOT N° 4****II.2.1) Intitulé :** Documents de communication – C.C.A.S.**II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)**

79970000

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRL03

Lieu principal d'exécution : C.C.A.S. - 06130 GRASSE

II.2.4) Description des prestations

Impression de plaquettes publicitaires diverses (dépliants, brochures, affiches, tracts et flyers, cartons d'invitations....) pour le C.C.A.S.

II.2.5) Critères d'attribution

Prix : 60%

Qualité

Valeur technique (20% Qualité des échantillons ; 15% Méthodologie de travail ; 5% Moyens humains et matériels utilisés) : 40%

II.2.6) Valeur estimée**II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique**

Durée en mois : 12

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : Oui**Description des modalités ou du calendrier des reconductions :** L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans.**II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer**

II.2.10) Variantes

Des variantes seront prises en considération : Non

II.2.11) Informations sur les options

Options : Non

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques**II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne**

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : Non

II.2.14) Informations complémentaires**LOT N° 5**

II.2.1) Intitulé : Photocopies et tirages de plans – Ville de Grasse

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

79520000

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRL03

Lieu principal d'exécution : Ville de Grasse - 06130 GRASSE

II.2.4) Description des prestations

Service de reproduction de documents et plans (photocopies de documents formats A4 ou A3 noir et blanc ou couleur, reliure ; tirage de plans reproduction de dossiers complets...) pour la Ville de Grasse

II.2.5) Critères d'attribution

Prix : 60%

Qualité

Valeur technique : modalités d'exécution de la prestation, de la demande à la livraison (étape par étape) : 40%

II.2.6) Valeur estimée

II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois : 12

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : Oui

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans.

II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer

II.2.10) Variantes

Des variantes seront prises en considération : Non

II.2.11) Informations sur les options

Options : Non

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques**II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne**

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : Non

II.2.14) Informations complémentaires**LOT N° 6**

II.2.1) Intitulé : Impression affiches – Ville de Grasse

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

79810000

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRL03

Lieu principal d'exécution : Ville de Grasse - 06130 GRASSE

II.2.4) Description des prestations

Impression de grandes affiches, affiches en caisson lumineux et affiches collées en extérieur pour la Ville de Grasse

II.2.5) Critères d'attribution

Prix : 60%

Qualité

Valeur technique (20% Qualité des échantillons ; 15% Méthodologie de travail ; 5% Moyens humains et matériels utilisés) : 40%

II.2.6) Valeur estimée

II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois : 12

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : Oui

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans.

II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer

II.2.10) Variantes

Des variantes seront prises en considération : Non

II.2.11) Informations sur les options

Options : Non

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : Non

II.2.14) Informations complémentaires

LOT N° 7

II.2.1) Intitulé : Impression signalétique – Ville de Grasse

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

79810000

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRL03

Lieu principal d'exécution : Ville de Grasse - 06130 GRASSE

II.2.4) Description des prestations

Impression signalétique (adhésifs, bâches, bandeaux, drops, flèches signalétiques, plaques, kakemonos, lettres adhésives, panneaux, roll up, plaques inaugurales...) pour la Ville de Grasse

II.2.5) Critères d'attribution

Prix : 60%

Qualité

Valeur technique (20% Qualité des échantillons ; 15% Méthodologie de travail ; 5% Moyens humains et matériels utilisés) : 40%

II.2.6) Valeur estimée

II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois : 12

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : Oui

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans.

II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer

II.2.10) Variantes

Des variantes seront prises en considération : Non

II.2.11) Informations sur les options

Options : Non

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : Non

II.2.14) Informations complémentaires

LOT N° 8

II.2.1) Intitulé : Impression signalétique – C.C.A.S.

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

79810000

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRL03

Lieu principal d'exécution : C.C.A.S. - 06130 GRASSE

II.2.4) Description des prestations

Impression signalétique (adhésifs, bâches, bandeaux, drops, flèches signalétiques, plaques, kakemonos, lettres adhésives, panneaux, roll up, plaques inaugurales...) pour le C.C.A.S.

II.2.5) Critères d'attribution

Prix : 60%

Qualité

Valeur technique (20% Qualité des échantillons ; 15% Méthodologie de travail ; 5% Moyens humains et matériels utilisés) : 40%

II.2.6) Valeur estimée

II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois : 12

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : Oui

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans.

II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer

II.2.10) Variantes

Des variantes seront prises en considération : Non

II.2.11) Informations sur les options

Options : Non

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : Non

II.2.14) Informations complémentaires

LOT N° 9

II.2.1) Intitulé : Impression du journal municipal d'information "KIOSQUE" – Ville de Grasse

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

79810000

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRL03

Lieu principal d'exécution : Ville de Grasse - 06130 GRASSE

II.2.4) Description des prestations

Impression du journal municipal d'information "KIOSQUE" pour la Ville de Grasse

II.2.5) Critères d'attribution

Prix : 60%

Qualité

Valeur technique (20% Qualité des échantillons ; 15% Méthodologie de travail ; 5% Moyens humains et matériels utilisés) : 40%

II.2.6) Valeur estimée

II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois : 12

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : Oui

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans.

II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer

II.2.10) Variantes

Des variantes seront prises en considération : Non

II.2.11) Informations sur les options

Options : Non

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques**II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne**

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : Non

II.2.14) Informations complémentaires**Section III : Renseignements d'ordre juridique, économique, financier et technique****III.1) CONDITIONS DE PARTICIPATION****III.1.1) Habilitation à exercer l'activité professionnelle, y compris exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession****Liste et description succincte des conditions :**

- Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner ;
- Renseignements sur le respect de l'obligation d'emploi mentionnée aux articles L. 5212-1 à L. 5212-11 du Code du travail.

III.1.2) Capacité économique et financière**Liste et description succincte des critères de sélection :**

- Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels ;
- Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles.

III.1.3) Capacité technique et professionnelle**Liste et description succincte des critères de sélection, indication des informations et documents requis :**

- Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat.

III.1.5) Informations sur les marchés réservés

Marché réservé : Non

III.2) CONDITIONS LIÉES AU MARCHÉ**III.2.1) Informations relatives à la profession****III.2.2) Conditions particulières d'exécution****III.2.3) Informations sur les membres du personnel responsables de l'exécution du marché****III.2.4) Marché éligible au MPS**

La transmission et la vérification des documents de candidatures peut être effectuée par le dispositif Marché public simplifié sur présentation du numéro de SIRET : Non

Section IV : Procédure**IV.1) DESCRIPTION****IV.1.1) Type de procédure**

Procédure ouverte

IV.1.3) Information sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique

L'avis concerne l'établissement d'un accord-cadre

Accord-cadre avec un seul opérateur

IV.1.4) Informations sur la réduction du nombre de solutions ou d'offres durant la négociation ou le dialogue**IV.1.5) Information sur la négociation****IV.1.6) Enchère électronique**

Une enchère électronique sera effectuée : Non

IV.1.8) Marché couvert par l'accord sur les marchés publics (AMP) : Oui**IV.2) RENSEIGNEMENTS D'ORDRE ADMINISTRATIF****IV.2.1) Publication(s) antérieure(s) relatives à la présente procédure****IV.2.2) Date limite de réception des offres ou des demandes de participation :**

Mercredi 21 juillet 2021 - 12:00

IV.2.3) Date d'envoi des invitations à soumissionner ou à participer aux candidats sélectionnés

IV.2.4) Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation

français.

IV.2.6) Délai minimal pendant lequel le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre

Durée en mois : 6 (à compter de la date limite de réception des offres).

IV.2.7) Modalités d'ouverture des offres

Date : mercredi 21 juillet 2021 - 14:00

Lieu : Mairie de Grasse - Service Commande Publique - Achats.

Section VI : Renseignements complémentaires**VI.1) RENOUVELLEMENT**

Il s'agit d'un marché renouvelable : Non

VI.2) INFORMATIONS SUR LES ÉCHANGES ÉLECTRONIQUES

La facturation en ligne sera utilisée

VI.3) INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le présent appel d'offres est lancé dans le cadre d'un groupement de commande (cf. aux articles L2113-6 et L2113-7 du code de la commande publique) dont les membres sont la Ville de Grasse et le C.C.A.S. de la Ville de Grasse. Le coordonnateur du groupement est la Ville de Grasse, chargée de lancer la consultation, signer et notifier le marché. Chaque membre du groupement procédera à ses propres commandes.

L'accord-cadre sans minimum ni maximum est passé en application des articles L2125-1 1°, R. 2162-1 à R. 2162-6, R. 2162-13 et R. 2162-14 du Code de la commande publique. Il donnera lieu à l'émission de bons de commande.

Réalisation de prestations similaires

Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de confier ultérieurement au titulaire de l'accord-cadre, en application des Articles L. 2122-1 et R. 2122-7 du Code de la commande publique, un ou plusieurs nouveaux accords-cadres ayant pour objet la réalisation de prestations similaires.

Modification du contrat

Le marché prévoit que le contrat puisse être modifié, conformément au chapitre IV : Modification du marché du Code de la commande publique (Titre IX : Exécution du marché).

Reconduction

L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans.

VI.4) PROCÉDURES DE RECOURS**VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours**

Tribunal Administratif de Nice 18 Avenue des Fleurs CS 61039 , 06050 NICE CEDEX 1 FRANCE. Tél. +33 489978600. E-mail : greffe.ta.nice@juradm.fr. Fax +33 489978602. Adresse internet : <http://nice.tribunal-administratif.fr>.

VI.4.2) Organe chargé des procédures de médiation

CCIRAL Boulevard Paul Peytral , 13282 MARSEILLE Cedex 20 FRANCE. Tél. +33 491156374. E-mail : catherine.pietri@paca.pref.gouv.fr. Fax +33 491156190. Adresse internet : <http://www.paca.pref.gouv.fr>.

VI.4.3) Introduction des recours**VI.4.4) Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus concernant l'introduction des recours**

Tribunal Administratif de Nice 18 Avenue des Fleurs CS 61039 , 06050 NICE CEDEX 1 FRANCE. Tél. +33 489978600. E-mail : greffe.ta.nice@juradm.fr. Fax +33 489978602. Adresse internet : <http://nice.tribunal-administratif.fr>.

VI.5) DATE D'ENVOI DU PRÉSENT AVIS

07 juin 2021